

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是

つねに最高の品質をめざし社会に貢献する。世界最高の技術と品質を究めたモノづくりを通じて産業発展に寄与。

中期経営計画
2026年度

② 中長期の経営戦略

1. 繊維機械事業の強化

エアジェットルームZAX001neo Plusの販売促進、ウォータジェットルームの強化、産業資材・高級スポーツブランド・一般衣料3市場へのターゲット化。

3. コンポジット機械事業の推進

宇宙・輸送関連の燃料タンク共同開発、次期航空機向け製造設備の受注確保。

2. 工作機械事業の多角化

NC円テーブルを中心とした既存製品の新興市場展開、自動化・省人化ニーズ対応の新製品開発。メカトロテックジャパン2025での展示。

4. TRI事業とDX推進

ロボットインテグレーションシステムのノウハウ蓄積。全社的なDX取り組みで収益性向上。

③ 対処すべき課題

① 事業構造の転換

- ・コンポジット機械事業は航空機不振で拡大に至らず、自動車・一般機械分野での材料利用拡大に対応する必要あり
- ・中国・インドなど新興国市場に対し使いやすく生産性優れた機械提供が必要

② 収益性向上

- ・売価改善と原価低減の両立。低操業度でも利益確保できる体制構築
- ・全事業部門で原価予実管理徹底と適正価格への改善に継続取り組み

③ 企業風土・人的資本改革

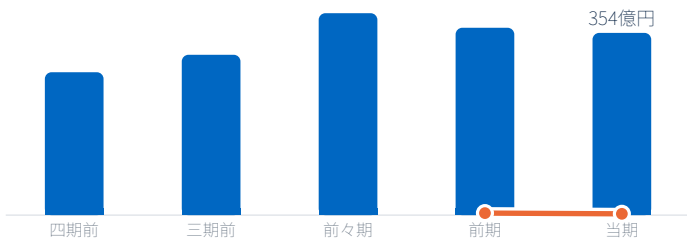
- ・企業風土の変革と組織体制活性化を進行中
- ・人事制度改革と育成プログラム構築による人的資本充実

面接で使えるポイント

- ・超高速ジェットルームやNC円テーブルなど世界最高水準の技術で産業発展に貢献する製品開発に携わる価値
- ・2024～2026年の中期経営計画2026で利益確保と事業体質改革に取り組む成長機会
- ・繊維機械・工作機械・コンポジット機械・TRI事業など4事業の多角化で新しい価値創造に参画できる環境

証券コード 6217

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
354億円営業利益率
▲0.2%財務健康度
5点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 35.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
535万円
機械内 192位/208社平均年齢
47.2歳
機械内 7位/209社平均勤続
23.8年
機械内 2位/209社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

