

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

Make a New Enshu for the World's manufacturing。3つの挑戦により世界のモノづくりに貢献する

売上高
250億円営業利益
10億円営業利益率
4.0%ROE
5%

② 中長期の経営戦略

1. 部品加工事業の拡大

EV・内燃機関・新領域3本柱での売上拡大。原価低減と生産準備強化で収益力向上

3. 新市場開拓

Sler・医療・半導体分野での受注獲得。自動車以外への顧客拡大で事業成長を加速

2. 工作機械事業の構造改革

既存事業+4新事業の5事業体制へ移行。開発型機械製造、レーザー加工、Sler&IoT、保全サービスに注力

4. 3事業のシナジー創出

自動化・省人化、CO2削減、自社工場をショールーム化で相乗効果を発揮

③ 対処すべき課題

① 国内需要の不透明性

- 自動車関連投資が伸び悩み、既存主力製品の仕事量が不確定な状況
- 部品加工関連事業で既存顧客の需要変動に対応

② 工作機械事業の成長停滞

- 新市場拡大の初年度受注が想定以上に停滞
- 現状の事業構造（システム、汎用機販売中心）では事業成長が困難
- 事業構造の抜本的見直しが必要

③ 収益力強化と構造改革

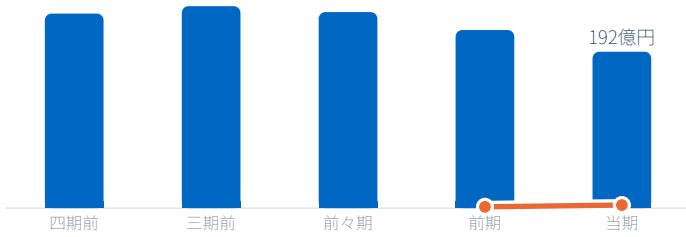
- 工作機械事業から部品加工事業への人員再配置
- 生産体制を現状の仕事量に合わせた構造改革を推進
- 希望退職の実施による人員の適正化

面接で使えるポイント

- 売上高重視から利益額重視へ方針転換し、2025年3月期を初年度とする5か年中期経営計画を推進している企業
- 部品加工事業でEV・内燃機関・新領域3本柱を掲げ、2024年度より産業用機械部品取り込みを開始
- ROE5%達成を目標に掲げ、工作機械事業を5事業体制へ抜本的に見直す成長志向の企業

証券コード 6218

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
静岡県浜松市に本社を置く機械製造企業

主力事業・セグメント

- 部品ProcessingRela 64.7%
- Machine工具Related 35.3%

強み・特徴（公開データから）

- 平均勤続19.69年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
192億円営業利益率
2.0%財務健康度
10点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
533万円

機械内 193位/208社

平均年齢
44.06歳

機械内 50位/209社

平均勤続
19.69年

機械内 21位/209社

女性管理職
1.3%

機械内 151位/168社

男性育休
62.5%

機械内 137位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: エンシュウ(株)【6218】：決算情報

