

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

素材と加工の技術力で社会に貢献する

ROIC
15%

② 中長期の経営戦略

1. 新素材・新技術の創出

クライオエッチング対応素材や絶縁性コーティング開発で顧客ニーズを取り込む

2. 消耗品受注拡大

ESCや電極類の生産技術向上で高付加価値消耗品受注を拡大。半導体投資依存から脱却

3. KMアルミニウムとの統合

2025年4月取得したKMアルミニウム株式会社との統合作業とシナジー創出に注力

4. 固定費抑制とDX推進

協力企業育成と全社DX化で需要変動への対応と生産効率を実現

③ 対処すべき課題

① 精密部品事業の競争と人材

- 競争激化による価格低下に対応。参入障壁の高い真空パーツに注力
- 技術陳腐化対策。R&D強化と人材育成を重点課題に設定
- 高い能力を持つ人材への依存と長時間労働。多様な勤務形態の構成で人材安定化を図る

② 機能材料事業の市場環境対応

- 半導体製造装置市場は2024年底に回復傾向。中長期ビジョン下の高収益体質実現が課題
- 高付加価値アルミニウム加工への変革と顧客基盤拡充が必要
- あらゆる事業環境への対応力醸成とものづくり力強化が重点課題

面接で使えるポイント

- Fusion2028で2026年度から2028年度にかけてKMアルミニウムとの統合を推進。グループ成長実現に注力
- 半導体関連市場の需要変動に対し、消耗品受注拡大と固定費抑制で安定成長を目指す戦略
- 精密部品事業で真空パーツなど参入障壁の高い領域に特化。技術開発と人材育成を経営の最優先課題として位置付け

証券コード 6264

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
114億円営業利益率
18.4%財務健康度
54点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
565万円

機械内 173位/208社

平均年齢
40.0歳

機械内 176位/209社

平均勤続
8.3年

機械内 204位/209社

女性管理職
13.6%

機械内 11位/168社

男性育休
100.0%

機械内 15位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: マルマエ[6264]：新株式発行及び自己株式の処分並びに株式

要するに
精密金属加工業を主力とする機械メーカー

主力事業・セグメント

- ・精密部品 67.6%
- ・Functional素材 32.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率18.4%と高い収益性
- ・将来性評価は晴れ時々曇り
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

