

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

産業界の自動化・省力化に貢献する。自動制御機器事業に経営資源を集中し、世界のニーズに沿った製品を供給する。

品揃え
70万品目

顧客アカウント
70万社

グローバル拠点
500以上

営業スタッフ
7,000名以上

② 中長期の経営戦略

1. グローバルフットプリント拡大

80以上の国と地域に拠点を展開。7,000名以上の営業スタッフ配置で、あらゆる産業分野の顧客ニーズに対応。

3. 生産の複線化

世界6か国の量産拠点を中心に、一つの製品を複数拠点で生産。自然災害や貿易紛争への供給責任確保。

2. 生産能力の確保

不況期にも着実な設備投資を実施。生産拠点、物流拠点、研究開発拠点の拡充で需要回復期に販売シェアを伸ばす。

4. CO2削減ソリューション提案

低圧化、省エネ診断、環境配慮型製品で顧客のCO2排出削減を支援。環境配慮型製品は売上約80%。

③ 対処すべき課題

① 事業基盤の競争力強化

- ・ 低シェア地域・低シェア製品領域での販売シェア向上
- ・ 顧客多様性を活かした需要環境の急変への耐性維持
- ・ 特定業種・地域への依存度低減

② 生産供給体制の強靱化

- ・ 自然災害や感染症リスクへの対応体制確立
- ・ 貿易紛争など不透明な経営環境への対処
- ・ 顧客への製品供給責任の確実履行

③ 環境課題への貢献

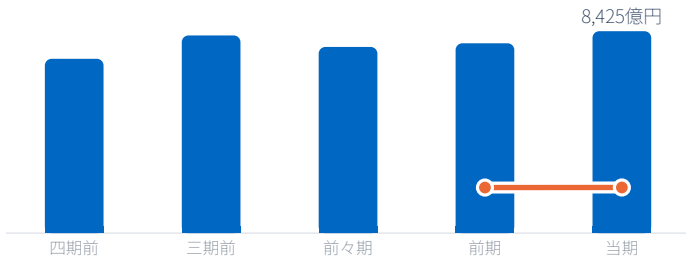
- ・ CO2排出量削減への具体的ソリューション提案
- ・ 世界50か国以上で約200名の専門スタッフによる年間350件以上の省エネ診断実施
- ・ 政府・自治体との協働による削減施策検討

面接で使えるポイント

- ・ 空気圧機器は製造業の圧縮空気生成で消費電力の約20%を占め、低圧化で大幅CO2削減が可能な点に着目。
- ・ 70万品目の品揃えとワンストップサービスで、顧客の多様ニーズに対応する競争優位性を保有。
- ・ 世界80以上の国と地域での拠点展開と7,000名以上の営業スタッフで、グローバル市場の需要変化に迅速対応可能。

証券コード 6273

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
8,425億円営業利益率
22.6%財務健康度
88点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 68.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
780万円

機械内 48位/208社

平均年齢
41.1歳

機械内 147位/209社

平均勤続
19.7年

機械内 19位/209社

女性管理職
1.5%

機械内 147位/168社

男性育休
78.3%

機械内 101位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

