

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

お客さまに最も信頼され、お客さまと共に成長し、変わりゆく社会から必要とされ続ける会社になること。

② 中長期の経営戦略

1. コアビジネスの増強

自動認識ソリューション事業をグローバルに展開。日本事業は利益率向上を重視し、社内バリューチェーン管理や商品最適化を徹底。

3. 経営基盤の強化

海外事業のソリューション横展開を加速。各地域に開発部隊配置。M&AやパートナーシップによるPUT獲得も視野。

2. タギング技術の高度化

Perfect & Unique Tagging（PUT）により完璧な精度で唯一無二の情報をお客さまに付与し、全自動で取得・活用。

4. 利益回復期（2025年度まで）

中核事業増強に注力。日本事業を高収益体質へ再生、海外事業は持続的・効率的成長を追求。

③ 対処すべき課題

① 日本事業の収益性向上

- ・社内バリューチェーン管理徹底
- ・商品ラインアップの最適化実施
- ・サービス対価の適正化推進

② 海外事業の自走化

- ・ソリューション横展開を加速
- ・グローバル大手顧客との取引深耕
- ・各地域の開発部隊を配置しソリューション効率化

③ PUT実現への投資

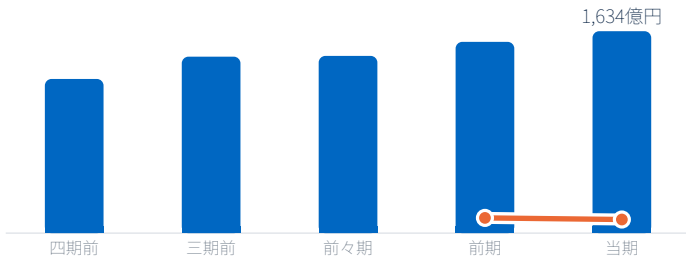
- ・内製化に固執しない姿勢で技術獲得
- ・M&Aやパートナーシップ活用
- ・社会最適化を実現する新価値提供

面接で使えるポイント

- ・自動認識ソリューション事業でタギング技術を軸にグローバル展開し、社会課題の解決に貢献できる点。
- ・Perfect & Unique Tagging（PUT）という高度な技術で…
- ・2024～2028年度の中期経営計画で営業利益・ROIC向上を目指し、日本と海外で異なる戦略を推進する点。

証券コード 6287

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,634億円営業利益率
6.8%財務健康度
56点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 62.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
745万円

機械内 62位/208社

平均年齢
44.8歳

機械内 37位/209社

平均勤続
16.2年

機械内 86位/209社

女性管理職
10.4%

機械内 16位/168社

男性育休
81.5%

機械内 94位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 現場は「手書き」に戻っていた。ニチレイ障害が炙り出した、サト

