

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

お客さまに喜ばれる製品・サービスの提供を通じ豊かな社会の実現へ貢献する

営業利益率
5%以上ROE
8%以上DOE
2%以上PBR
1倍以上

② 中長期の経営戦略

1. 生産最適化

生産拠点と機種種の再編。2025年末にコンバイン生産をISEKI M&D(熊本)から(松山)へ移管。投資計画を460億円から380億円に圧縮

2. 開発最適化

機種・型式を30%以上削減し、グローバル設計を推進。成長分野へ開発リソースを重点投入

3. 国内営業深化

2025年1月に国内販売会社7社を統合しISEKI Japanを発足。大規模農家向けの提案力強化

4. 海外事業拡大

欧州ではISEKI UK & Ireland社を連結子会社化。アセアンではタイIST社を中核に商品ラインナップ拡充

③ 対処すべき課題

① 取引適正化

- ・ 2025年5月に公正取引委員会から下請法違反で勧告を受けた
- ・ 違反内容と再発防止策の社内周知徹底
- ・ 法務による定期的な監査と役職員研修の実施

② サステナビリティ推進

- ・ 環境負荷低減と脱炭素への対応
- ・ 人事制度改定による人的資本投資
- ・ 取締役会関与によるESG推進体制強化

③ 収益性・資産効率

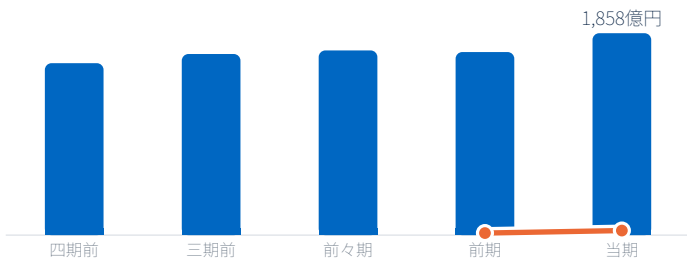
- ・ プロジェクトZで抜本的構造改革を推進中
- ・ 在庫運用効率化と圧縮に取り組む
- ・ 間接業務の効率化を推し進める

面接で使えるポイント

- ・ 2025年に創立100周年を迎え、農家を過酷な労働から解放する想いを原点としながら…
- ・ プロジェクトZの生産最適化により、投資計画を460億円から380億円に圧縮し、効率的な事業基盤を構築中
- ・ 国内販売会社7社の統合によるISEKI Japan発足と、草刈市場で関連売上100億円を目指す成長戦略の推進

証券コード 6310

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,858億円営業利益率
2.3%財務健康度
19点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 52.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
654万円

機械内 134位/208社

平均年齢
45.5歳

機械内 22位/209社

平均勤続
16.0年

機械内 93位/209社

女性管理職
5.0%

機械内 60位/168社

男性育休
92.3%

機械内 53位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

