

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

事業活動を通じて人の心を豊かにするとともに、持続可能な社会の実現に貢献

連結売上高
700億円市場シェア
圧倒的No.1キャンドモータ売上高
320億円営業利益
57億円

② 中長期の経営戦略

1. グローバル事業拡大

グローバルで生産規模を拡大し、設計・生産効率化によるリードタイム短縮で顧客価値を向上

3. 地域営業戦略強化

地域特性に応じた営業戦略を構築し、人と地球環境にやさしいキャンドモータポンプを世界中に普及

2. 脱炭素市場開拓

脱炭素市場向けの製品開発を強化し、脱炭素社会への移行をサポート

4. 事業効率化

電子部品事業を停止し、コアビジネスのキャンドモータポンプに経営資源を集中配分

③ 対処すべき課題

① 脱炭素市場対応

- 脱炭素市場の需要開拓に向けたマーケティング・製品開発強化
- 既存市場で地域特性に応じた営業戦略で市場深耕

② 供給基盤強化

- 生産体制整備とサプライチェーン強化による安定供給
- 設計効率化による納期短縮と高難度案件への対応力強化

③ 人的資本強化

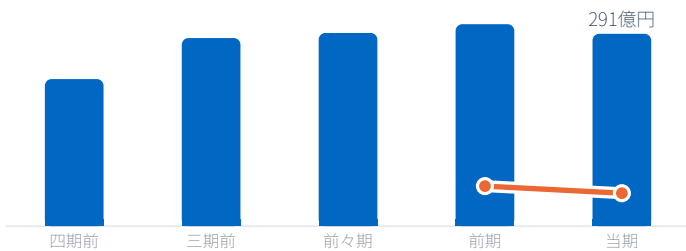
- 教育訓練充実と職務設計で成長機会・やりがい創出
- ハラスメス対策と心理的安全性の高い職場づくり
- 先進IT導入による効率化と労働環境の改善

面接で使えるポイント

- 創業から1960年にキャンドモータポンプを開発し、長年信頼を構築した技術力が競争優位性
- 2027年3月期に売上高320億円、営業利益57億円、ROE14.0%達成に向けた中期経営計画を推進中
- 脱炭素社会への移行を事業機会と捉え、新市場開拓と既存市場深耕を両軸で成長を目指す

証券コード 6333

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
29.1億円営業利益率
17.1%財務健康度
82点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
744万円

機械内 63位/208社

平均年齢
40.7歳

機械内 165位/209社

平均勤続
17.2年

機械内 64位/209社

女性管理職
5.3%

機械内 57位/168社

男性育休
77.7%

機械内 103位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)TEIKOKU【6333】：決算情報

