

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

HEART（信頼される技術を通じて、人間としての豊かさと成果を）を掲げ、モノづくりの新たな価値を創造し…

部品カバー率
5pt

新規顧客数
3,900社

売上総利益率
3pt

売上高EBITDA比
8%以上

2 中長期の経営戦略

1. 新しい時代への提案

お客さまのニーズ（省人化・省エネ・作業環境改善など）を実現する付加価値を追求した提案を強化

3. ITやAI活用

デジタル技術を活用したプロセス最適化や自動化による業務効率化の提案を推進

2. 競争力強化

コスト削減と付加価値向上に取り組み、売上総利益率+3pt、一人あたり付加価値額+10%を目指す

4. 事業領域の再定義

「素材づくり」「形づくり」「表面づくり」に事業領域を再定義し、3Dプリンタ・レーザ技術への投資を実施

3 対処すべき課題

① 資本効率の向上

- 資本コスト低減に向けてレバレッジを効かせた有利子負債調達を実施
- のれんの償却完了後にROE8%を上回ることを目指す

② グローバル環境への対応

- ロシア・ウクライナ情勢やドルレート変動など世界経済の不確実性に対応
- 米中対立による輸出管理規制強化に注視

③ 大型投資のシナジー実現

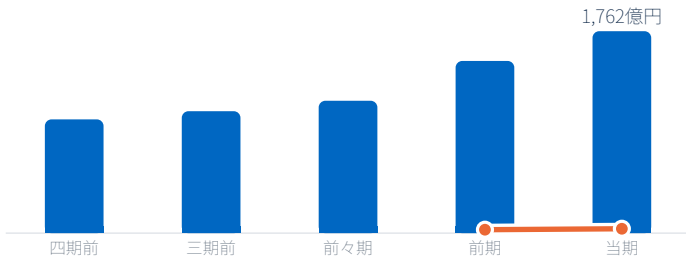
- 2024年の買収によるシナジー効果を着実に創出
- アフターサービス市場へのシフトによる事業ポートフォリオの転換を推進

面接で使えるポイント

- 中期経営計画『Co-creation』（2024年4月～2027年3月）で、新規顧客3,900社増加を目指し…
- 「素材づくり」「形づくり」「表面づくり」への事業領域再定義で、3Dプリンタやレーザ技術への投資を進める成長戦略
- 環境・IoT・エネルギー・ハンドリング・検査評価の5つの技術を高度化し、社会課題の解決に貢献する価値提案

証券コード 6339

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,762億円営業利益率
2.2%財務健康度
30点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
671万円

機械内 120位/208社

平均年齢
41.0歳

機械内 153位/209社

平均勤続
16.6年

機械内 76位/209社

女性管理職
4.3%

機械内 78位/168社

男性育休
75.8%

機械内 105位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

