

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

喜んで働くことを経営理念とし、カスタマー・ファーストを貫き、人々の生活に必要な不可欠な業界の製造システムを開発・販売。会社の発展とともに環境と社会に貢献する

売上高
1,500億円

営業利益
160億円

ROE
10%以上

売上高
2,000億円

2 中長期の経営戦略

1. サステナビリティ経営推進

社会のニーズに応える製品・サービス開発で環境・社会・経済に貢献

3. グローバル戦略推進

製品・サービス・海外拠点で時代要請を先取りしたグローバル展開

2. ダントツ製品づくり強化

顧客との信頼関係に基づく利益創出によるWin-Winを目指す

4. 収益力向上

3カイ（改善・改革・開発）推進と予実管理徹底で収益力向上に努める

3 対処すべき課題

① パッケージングプラント事業

- ・国内飲料市場の長期的縮小に対応。海外アジア・北米での需要拡大に注力
- ・環境配慮製品の拡販。電子線ボトル滅菌方式システムの市場ニーズ高まり
- ・再生医療システム事業を将来の中核事業へ発展させる

② メカトロシステム事業

- ・人工透析装置。国内需要減に対し海外売上が80%超。若宮工場増設で生産対応
- ・半sanitizer導体製造装置。GPU・5G・パワー半導体需要に対応した新製品開発

③ 農業用設備事業

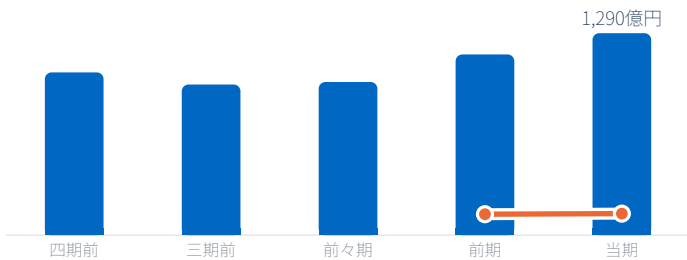
- ・国内農業の高齢化・担い手不足・耕作放棄地増加に対応
- ・スマート農業推進。最新AI搭載KAISEKIシステムで選果・選別プラント需要拡大

面接で使えるポイント

- ・無菌充填システムで国内シェア80～90%。PETボトルリサイクル・SDGs貢献を実現
- ・人工透析装置で海外売上80%超。中国・インド中心に透析患者増大市場を拡大
- ・スマート農業推進企業として、AI画像処理とKAISEKIシステムで農業の持続的発展に貢献

証券コード 6340

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,290億円営業利益率
10.7%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 59.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
664万円

機械内 127位/208社

平均年齢
41.2歳

機械内 145位/209社

平均勤続
18.1年

機械内 48位/209社

女性管理職
0.1%

機械内 157位/168社

男性育休
48.3%

機械内 149位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

