

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営方針

プラスチック成形機とシステム開発事業で、競合他社を上回る製品開発と新市場開拓を通じた事業拡大

## ② 中長期の経営戦略

## 1. インフレーションフィルム成形機

省力化・省人化など新機能機種開発と特許・実用新案取得。テクノサービスを駆使した更新需要や部品需要対応を拡大

## 3. リサイクル事業

プラスチックリサイクル需要の高まり。活発な引合を確実に事業に取り込む

## 2. ブロー成形機事業

EV化で燃料タンク用需要が縮小。高機能高効率機種開発で他市場を開拓。水素自動車用機器技術を実機活用

## 4. システム開発事業

2024年12月に株式会社クラウドサービス社を子会社化。新製品開発のIT技術と、クラウド移行事業での収益拡大

## ③ 対処すべき課題

## ① 事業環境の不確実性

- ・ トランプ政権の方向性が見通せない状況への対応
- ・ 電力価格上昇、鋼材価格上昇、為替変動によるコスト上昇の懸念

## ② 市場構造の変化

- ・ インフレーションフィルム成形機市場は成熟化。競合優位の製品開発が必須
- ・ ブロー成形機のEVシフトによる燃料タンク需要の縮小。高機能機種で代替市場開拓

## ③ 顧客投資姿勢の慎重化

- ・ フィルム企業のコスト増加で新規機械投資が慎重。更新需要への対応強化

## 面接で使えるポイント

- ・ プラスチック成形機の省力化・省人化技術開発で、顧客のコスト課題解決に貢献する仕事
- ・ EV化やプラスチックリサイクル需要など、社会的課題に対応した新市場開拓への挑戦
- ・ 2024年12月の株式会社クラウドサービス社子会社化により、IT技術とクラウド移行事業での成長戦略

証券コード 6347

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
27億円営業利益率  
5.2%財務健康度  
32点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 37.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
571万円

機械内 170位/208社

平均年齢  
45.0歳

機械内 32位/209社

平均勤続  
14.1年

機械内 146位/209社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

