

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

水と人とのやさしいふれあいを実現し、地球環境保護にポンプ事業を通じて貢献する。

ROE
10%以上配当性向
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. ものづくり革新プロジェクト

京都工場新棟建設と設備投資により、モータ内製化実現と生産効率向上、BCP対策強化を推進。

3. 災害復旧体制の強化

異常気象対策として、災害復旧用水中ポンプの供給体制をさらに強化。

2. グローバル戦略強化

2024年7月にイタリアのZENIT INTERNATIONAL S.P.A.を完全子会社化し、製品ラインナップ補完と販売ネットワーク拡大を実現。

4. サステナビリティ推進

新ブランドスローガン「For The Earth, For All The People」の下、地球と関わる全ての人を軸に社会課題解決に貢献。

③ 対処すべき課題

① 経済環境への対応

- ・ 中国経済減速やエネルギー・原材料価格高止まりへの対応
- ・ 金融市場ボラティリティと景気先行き不透明性への対応

② 経営基盤強化

- ・ Transformation 2027による次の100年に向けた基盤構築
- ・ マテリアリティ設定と事業活動の相関性確保

③ 供給責任の遂行

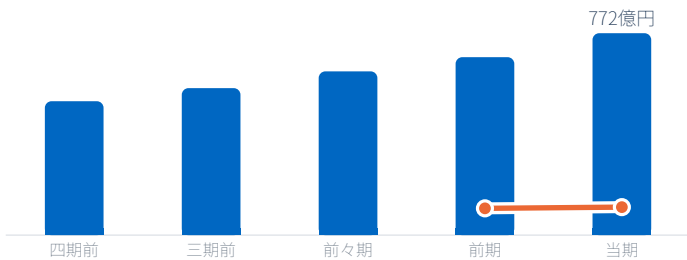
- ・ 社会インフラに必要な不可欠なポンプ製品の万全な供給体制維持

面接で使えるポイント

- ・ 創業100周年を迎えた2024年3月期から次の100年に向けた経営基盤強化に挑戦している
- ・ 2024年7月のイタリアの大手ポンプメーカーZENIT買収により、グローバル成長基盤を拡大中
- ・ ROE10%以上を2030年3月期目標に掲げ、資本効率と企業価値向上を同時に追求

証券コード 6351

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
772億円営業利益率
13.9%財務健康度
73点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 57.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
668万円

機械内 123位/208社

平均年齢
40.5歳

機械内 168位/209社

平均勤続
14.2年

機械内 143位/209社

女性管理職
－（未開示）男性育休
86.2%

機械内 78位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)鶴見製作所【6351】：決算情報

