

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

行動指針

「ぜったい成しとげる」という強い意志を持ち、お客様の期待の一步先に行く自働化機械とサービスを提供し続ける

2 中長期の経営戦略

1. 包装機械事業の拡大

人手不足による自動化需要など市場要求を捉え、顧客ニーズと時流に合った商品開発・提案で売上拡大と海外比率アップを図る

2. 生産性向上と収益力強化

生産性向上と適正な価格転嫁により収益力を強化。生産機械事業の安定的確保と利益確保を実現

3. サステナビリティ経営

環境・自動化・IoT等のキーワードに沿った設備投資と持続可能な社会実現に向けた経営実践

4. 顧客関係強化

最新の顧客動向を把握し、顧客との信頼・協業関係を一層深める。お客様のライフサイクルマネジメント提供

3 対処すべき課題

① 市場環境の不確実性対応

- ・ 米国通商政策と世界経済減速リスクへの備え
- ・ 物価上昇による企業経済活動・個人消費への影響対応
- ・ 世界経済景気動向による顧客の設備投資計画変動への適応

② 事業競争力の強化

- ・ 包装機械事業の売上拡大と海外比率アップ
- ・ 自動化需要の市場要求を的確に捉えた商品開発
- ・ 生産機械事業の安定的な設備投資計画の確保

③ 経営基盤の安定化

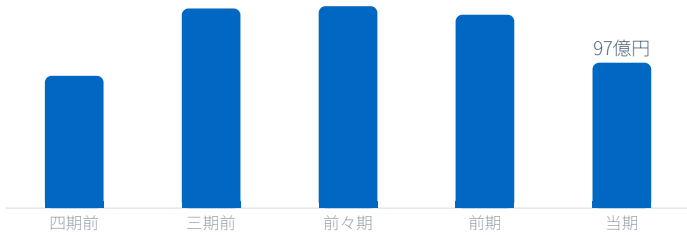
- ・ 適正な価格転嫁による収益力強化
- ・ 持続可能な社会実現に向けたサステナビリティ経営の実践
- ・ 人手不足への自動化・合理化によるコスト削減対応

面接で使えるポイント

- ・ お客様の期待の一步先に行く自働化機械提供という経営姿勢と、2024年度からの第7次中期経営計画で「価値創造企業」実現を目指す
- ・ 人手不足や環境・IoT等の時流に沿った自動化需要を市場機会と捉え、顧客のトータルコスト低減に貢献する経営戦略
- ・ お客様の声を聴き信頼性高い商品提供と、社員の個性・挑戦意欲を尊重する企業文化が相互に支える事業モデル

証券コード 6360

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
機械製造業に属する上場企業で、連結売上129億円

主力事業・セグメント

- ・機械（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続19.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
68点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
710万円

機械内 84位/208社

平均年齢
43.3歳

機械内 70位/209社

平均勤続
19.2年

機械内 27位/209社

女性管理職
4.3%

機械内 79位/168社

男性育休
100.0%

機械内 26位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

