

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

グループ経営理念

世界中の人に快適と安心を提供し続けることであり、社会課題解決と環境対応に積極的に取り組む

2 中長期の経営戦略

1. カーボンニュートラル挑戦

カーボンニュートラルへの挑戦を成長戦略として推進

2. 顧客とつながるソリューション

顧客とつながるソリューション事業の推進で新たな価値提供

3. 空気価値の創造

空気価値の創造による差別化商品・新商品投入加速

4. インド拠点化と環境材料

インドの一大拠点化と高機能・環境材料事業の施策展開

3 対処すべき課題

① マクロ経済環境の不確実性

- ・ 関税引き上げや貿易摩擦によるサプライチェーン寸断リスク
- ・ 米国新政権の関税政策への対応策構築と迅速な実行

② 競争力・収益力強化課題

- ・ 販売価格政策推進とシェア向上の両立
- ・ コスト力・調達力の抜本的強化
- ・ 既存固定費の抜本的効率化

③ 事業体質・構造課題

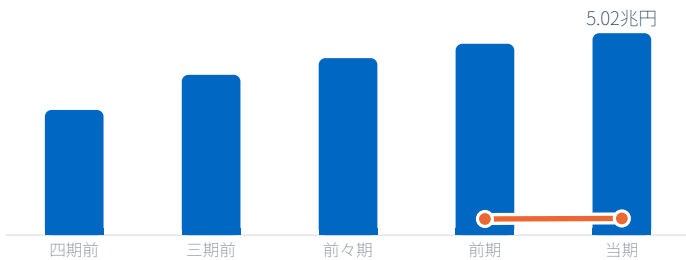
- ・ 業務用ソリューション事業の収益拡大
- ・ アプライド空調事業の積極的拡大

面接で使えるポイント

- ・ FUSION25の11重点戦略を2025年度に加速させ、経済・環境・社会価値の創出に取り組む方針
- ・ 関税政策など変化の波を乗り越えるため、独自の強みと実行力を重視する経営姿勢
- ・ FCFを最重視し、収益増加と投資効率向上で企業価値最大化を目指す「率の経営」

証券コード 6367

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5.02兆円営業利益率
8.3%財務健康度
52点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 65.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
896万円
機械内 19位/208社平均年齢
41.2歳
機械内 146位/209社平均勤続
16.6年
機械内 77位/209社女性管理職
9.3%
機械内 22位/168社男性育休
98.1%
機械内 44位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ダイキン工業株式会社と業務用空調機の水平リサイクル事業で包括

