

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

動かすことに進化をもたらし、社会の期待を超えていきます。

売上高
3,000～3,200億円営業利益率
9～11%ROE
8%以上売上高規模
5,000億円

② 中長期の経営戦略

1. 次世代ビジネスの創出

社会課題に対応する新事業分野への進出。社会課題解決に向けた新商品・新技術の創出と育成。

3. モノづくり改革

DX技術を活用した自動化・省人化ライン安定稼働。人づくり強化による事業基盤の強化。

2. 既存事業の強化

グローバルトップ商品の競争優位性維持・強化。ニッチトップ商品の価格競争力向上による販売拡大。

4. ESG強化

CO2排出量削減（国内2013年度比30%削減）。カーボンニュートラル実現を含むサステナビリティ推進。

③ 対処すべき課題

① チェーン事業

- ・ DX技術による自動化・省人化ラインの安定稼働
- ・ 海外拠点からの技術者受入と人材交流活性化
- ・ グローバル最適生産・販売の推進

② モーションコントロール等事業

- ・ 社内協業による新商品開発の加速
- ・ ATRA-FLEX®カップリングのグローバル拡販
- ・ マテハン事業：ネクサウェアのソリューション提案強化

③ アグリビジネス他

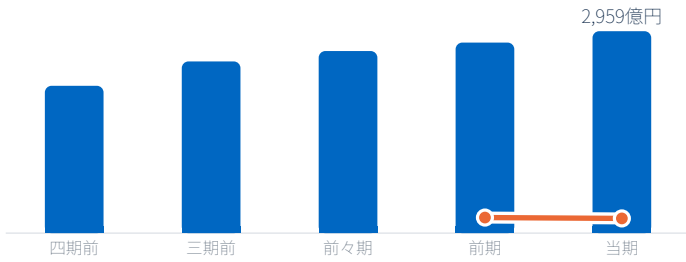
- ・ 福井美浜工場（2025年8月予定操業開始）による植物工場展開
- ・ ツバキベジムーブのコンサル事業との連動による拡販
- ・ 新領域：市場性確認と販売戦略の企画・立案

面で使えるポイント

- ・ 長期ビジョン2030で売上高規模5,000億円を目指し、Linked Automationテクノロジーで社会課題解決に貢…
- ・ チェーン事業・モーションコントロール・モビリティ・マテハン・アグリビジネスの5事業を展開し…
- ・ CO2排出量削減（国内2013年度比30%削減）とエコ・ファースト企業認定、健康経営優良法人認定で…

証券コード 6371

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,959億円営業利益率
7.3%財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 56.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
699万円

機械内 95位/208社

平均年齢
43.5歳

機械内 64位/209社

平均勤続
16.5年

機械内 80位/209社

女性管理職
2.8%

機械内 117位/168社

男性育休
41.1%

機械内 152位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 椿本チエインと屋根置き太陽光発電を活用したバーチャルPPAを

