

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

グループ経営ビジョン

世界No.1を目指し、グループ全従業員が一丸となって、革新的な技術・製品を常に生み出す「真のグローバルワン・エクセレントメーカ」になること

連結売上高
620億円以上

連結営業利益
61.7億円以上

EPS
132.0円以上

ROE
11.0%以上

2 中長期の経営戦略

1. 新領域の創出

従来領域にとらわれず、周辺分野や新規領域におけるM&Aを含むインオーガニックな投資を強化

3. 環境配慮事業推進

オイルフリースクロールコンプレッサの進化、VOC削減、インジウムミラーコーティング普及でCO2削減と環境負荷低減

2. 海外市場展開

海外を主戦場に位置づけ、重点地域を中心とした販路拡大と、エリア特性に対応した成長戦略を推進

4. DX推進

生産現場や営業活動のデータ活用拡大、システム統合、クラウド移行、セキュリティ強化で業務効率と新ビジネスモデル構築

3 対処すべき課題

① 経営基盤の強化

- ・ 通商政策・地政学的リスク等の不確実性対応
- ・ 経営資源の有効活用とM&A推進体制の強化
- ・ 2036年3月期に売上1,000億円達成に向けた戦略構築

② サプライチェーン最適化

- ・ サプライヤーのBCP策定と取引条件支援
- ・ 特殊材料・加工部品と海外一国集中生産への対応
- ・ 生産計画改革による安定供給実現

③ DX推進と人材育成

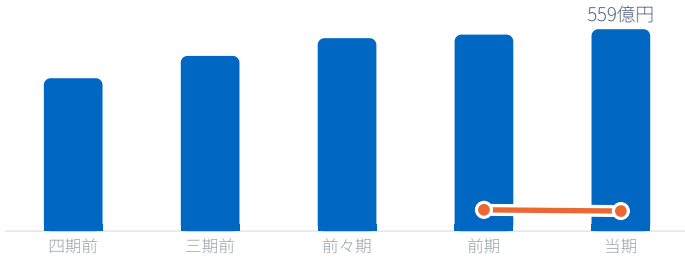
- ・ デジタル技術を活用できる組織体制への改革
- ・ 専門技術人材の育成プログラム充実
- ・ サイバーリスク対応と最新セキュリティ導入

面接で使えるポイント

- ・ 世界No.1達成と2036年3月期売上1,000億円目標に向けた変革の第一段階を実行中の企業
- ・ オイルフリースクロールコンプレッサで世界初開発実績を持つ、革新的技術で環境課題に貢献
- ・ 健康経営優良法人(ホワイト500)5年連続認定で、従業員の働きがい重視と企業成長を両立

証券コード 6381

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 559億円	営業利益率 10.0%	財務健康度 72点 / 100点
----------------	----------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 47.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収 595万円 機械内 163位/208社	平均年齢 42.6歳 機械内 100位/209社	平均勤続 15.2年 機械内 116位/209社	女性管理職 6.1% 機械内 44位/168社	男性育休 86.7% 機械内 74位/169社
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
圧縮機、真空機器、塗装機器・設備の製造販売を主力事業とする機械メーカー

主力事業・セグメント

- ・日本 34.7%
- ・China 20.1%
- ・欧州 17.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.0%の安定した収益性
- ・財務健康度72点と財務基盤が健全
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アネスト岩田を「図鑑」で紐解く、100周年記念サイトを公開

