

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

優秀な製品による社会への貢献。職務を通じて社会の進歩と発展に寄与し、豊かな社会作りに貢献する。

売上高
790億円

営業利益率
4.5%

ROE
8.0%

② 中長期の経営戦略

1. 企業価値の向上

資本コストを意識した経営実践。PBR改善に向けた施策実施。

3. 収益性の更なる向上

前中計施策の深化による収益性向上。外的要因に左右されない強固な経営基盤構築。

2. 成長戦略の推進

前中計で種をまいた施策効果の刈り取り。成長分野への戦略的投資実施。

4. サステナビリティ経営

サステナビリティ経営強化による企業価値向上。マテリアリティの推進。

③ 対処すべき課題

① 販売環境の改善

- ・ 大型ラフテレーンクレーン新型車の市場投入遅延対応
- ・ 国内建機需要の伸び悩み解消
- ・ 米国大統領選挙前の買い控え等への対応

② 運転資本の効率化

- ・ 棚卸資産増加への対応
- ・ 資金効率向上のための資本最適化
- ・ 生産・販売のバランス改善

③ 海外事業の再構築

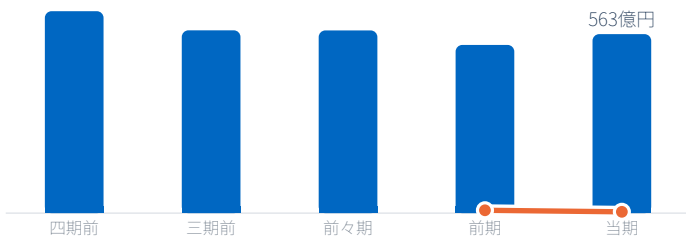
- ・ 中国連結子会社2社の解散・清算決定
- ・ インドでの合併会社による成長基盤構築
- ・ 主力市場である米国・欧州での需要対応

面接で使えるポイント

- ・ 建設機械業界で『優秀な製品による社会への貢献』を掲げ、高性能・高品質製品開発を通じて社会に貢献する姿勢。
- ・ 中期経営計画（2025～2027）で売上790億円、営業利益率4.5%を目指し、インド事業展開など成長戦略を推進中。
- ・ 『スリムで骨太体質への変革』から『飛躍、そして次の時代へ』へテーマをシフト。

証券コード 6390

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
563億円営業利益率
▲4.1%財務健康度
21点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
40.9歳
機械内 157位/209社平均勤続
13.9年
機械内 150位/209社女性管理職
1.5%
機械内 149位/168社男性育休
64.0%
機械内 135位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)加藤製作所【6390】：決算情報

