

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

YUKENブランドを世界に広め、環境変化の中でも利益成長できる高収益体質の独立系総合油圧メーカグループを目指す

連結売上高
370億円

営業利益
30億円

経常利益
30億円

ROE
8.0%以上

2 中長期の経営戦略

1. 提案型営業の実践

顧客に寄り添いニーズを丁寧に汲み取った営業を展開

3. 海外ニッチ市場開拓

海外におけるニッチな市場へのハイエンド製品の拡販を実施

2. 収益力向上

Step1で構築した製品供給力に基づく拡販とコスト削減を推進

4. 先端化と人材投資

日本工場の先端化を進め精密でエネルギー効率高いソリューション提供と人材投資を強化

3 対処すべき課題

① 市場競争激化への対応

- 海外大手競合の過剰生産や新興メーカの台頭による競争激化に対処
- 市場のすみ分け変遷の中で当社の強みを活かした新たな立ち位置を確立
- 地域・市場ごとのきめ細かい対応による生産体制最適化

② デジタル・省エネ技術への対応

- 電気制御とデジタル技術融合製品の技術開発で優位性を高める
- 省エネに対する取組みの加速化と個性的製品開発の推進

③ ESG経営の実践

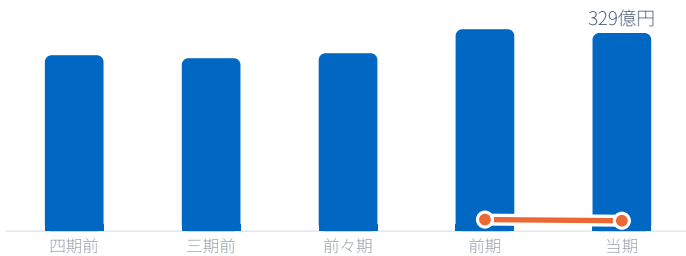
- 事業を通じた社会的課題解決の実現
- 脱炭素社会への対応強化と環境投資の増加
- 働きやすい職場環境の構築

面接で使えるポイント

- 1969年台湾進出以来、YUKENブランドをアジア中心に浸透させた海外展開力が強み
- Step2（2025年4月～2028年3月）で連結売上高370億円達成を目指す成長戦略を推進中
- 精密でエネルギー効率の高いソリューション提供と脱炭素社会への対応に注力

証券コード 6393

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
329億円営業利益率
5.3%財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
704万円

機械内 88位/208社

平均年齢
42.3歳

機械内 108位/209社

平均勤続
18.6年

機械内 34位/209社

女性管理職
－（未開示）男性育休
42.9%

機械内 151位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

