

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

中期スローガン

安心をお届けする不二精機グループ。品質管理体制の徹底強化と精密金型のコア技術をもとに高生産性・高付加価値製品を提供。

営業利益率
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 精密金型事業の安定受注確保

松山工場をサービス拠点として医療用品分野、食品容器分野の顧客開拓に注力。新技術提案とコスト競争力強化により差別化。

3. アジア市場での成長加速

インドネシア・タイ・中国の製造子会社を活用し自動車部品分野を拡充。稼働率向上と精密成形品事業の収益拡大を目指す。

2. 精密成形品事業の国内展開

2023年操業開始の鈴鹿工場と秋元精機工業との連携により自動車部品分野を中心に収益拡大。

4. 電気自動車化への対応

パワーユニットに左右されない精密部品の受注活動を計画的に推進。

③ 対処すべき課題

① 安定受注の確保

- 顧客設備投資計画に左右される個別受注生産体制からの脱却
- 医療関連製品分野への集中と新技術提案による差別化
- 顧客情報収集体制の整備と競合メーカーとの差別化

② 自動車関連部品事業の拡大

- 生産量拡大に向けた生産設備の増強
- 品質保証体制の継続的強化
- 電気自動車化への対応体制構築

③ アジア市場での競争力維持

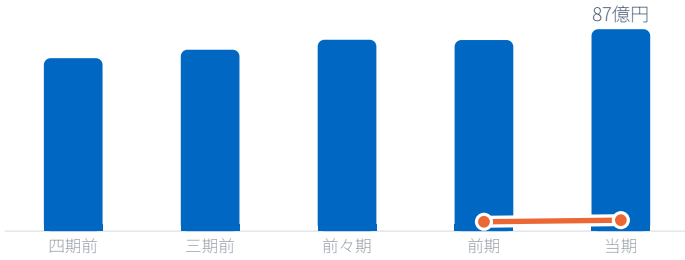
- 海外工場での自動化・半自動化による人件費上昇への対応
- グループ全体の5S活動による生産性向上

面接で使えるポイント

- 精密金型のコア技術を医療用品・食品容器分野へ展開し、松山工場をサービス拠点として安定受注を確保する戦略。
- 2023年操業開始の鈴鹿工場と秋元精機工業との連携で自動車部品事業を拡大し、収益基盤を多角化。
- インドネシア・タイ・中国のアジア3拠点と5S活動で電気自動車時代に対応した競争力構築を推進。

証券コード 6400

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
87億円営業利益率
5.4%財務健康度
30点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
557万円

機械内 180位/208社

平均年齢
39.6歳

機械内 185位/209社

平均勤続
13.8年

機械内 155位/209社

女性管理職
0.0%

機械内 165位/168社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 不二精機(株)【6400】：決算情報

