

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

食の「おいしい」や「温かい」を世界の人々へ

売上高
220億円

営業利益
30億円

ROE
12.0%

2 中長期の経営戦略

1. グローバル事業拡大

北米中心に海外事業を成長。日系企業の海外進出支援、海外ブランディング推進、大型米飯加工機械強化

2. 国内市場深耕

寿司ロボット市場約80%シェア保持。ご飯盛付けロボットFuwarica市場拡大、米飯加工機械以外の提案製品拡充

3. 高付加価値製品開発

単体製品高付加価値化、製品連携による高付加価値化、システム活用で省人省力化対応

4. 生産能力向上

セル生産方式からライン生産方式へ転換、MRP方式導入で生産能力向上と原価低減実現

3 対処すべき課題

① 寿司ロボット市場の成熟化対応

- ・ 市場シェア約80%占める中での新規顧客開拓
- ・ 未導入業態・店舗への拡販強化
- ・ Fuwarica市場拡大推進

② 顧客課題解決力の強化

- ・ 米飯加工機械以外の提案製品ラインナップ拡充
- ・ 案件あたりの付加価値提供面積拡大
- ・ 顧客の事業課題解決推進

③ グローバル市場への適応

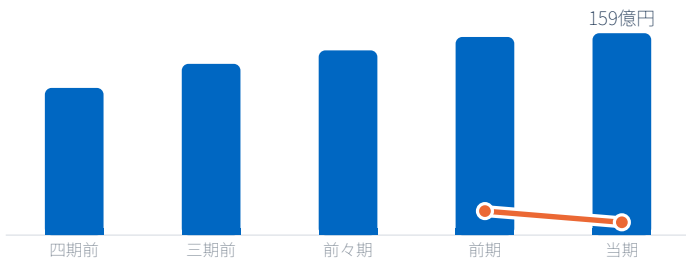
- ・ 北米・欧州への進出加速対応
- ・ 海外ブランディング強化
- ・ 販売店体制の見直し強化

面接で使えるポイント

- ・ 1981年に世界初の量産型小型寿司ロボット開発以来、世界90カ国以上で販売する世界シェアNo.1企業の一員として…
- ・ Next 2028で売上高220億円、営業利益30億円達成に向け、北米中心のグローバル展開と国内深耕に携わる機会
- ・ ご飯盛付けロボットFuwaricaなど新製品開発と、顧客の省人省力化課題解決を通じた社会への貢献

証券コード 6405

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
159億円営業利益率
6.4%財務健康度
82点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
689万円

機械内 109位/208社

平均年齢
41.56歳

機械内 132位/209社

平均勤続
10.95年

機械内 189位/209社

女性管理職
1.1%

機械内 153位/168社

男性育休
53.3%

機械内 146位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 鈴茂器工(株)【6405】：決算情報

