

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

遊技機事業・ゴルフ事業を両輪に、総合レジャー企業を目指す。全ステークホルダーとの信頼関係を高め、経営の透明性と健全性を確保。

売上高
3,270億円

営業利益
730億円

ROE
11.3%

純有利子負債/EBI
4.7倍

2 中長期の経営戦略

1. ゴルフ事業展開

ゴルフマーケットのリーディングカンパニーとして、全ゴルフ場で多様なニーズに対応したサービス提供。ゴルフ体験の質向上を実現。

2. 遊技機事業強化

プレイヤーのニーズを先取りした魅力ある商品を継続的に市場提供。販売シェア拡大と業績向上を目指す。

3. 企業価値向上

企業価値増大と株主への安定的・継続的な利益還元を経営の最重要課題として推進。

3 対処すべき課題

① コンプライアンス強化

- 法令遵守と高い倫理観に基づいた企業活動の実践
- 経営の透明性及び健全性の確保と推進

② 中期経営計画達成

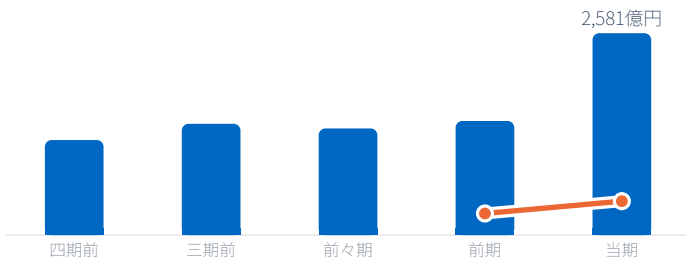
- 2028年3月期の売上高3,270億円、営業利益730億円達成
- ROE 11.3%、純有利子負債/EBITDA倍率4.7倍の達成

面接で使えるポイント

- 総合レジャー企業として遊技機事業とゴルフ事業の両輪経営を推進。2028年3月期に売上高3,270億円を目指す。
- 全ゴルフ場での多様なニーズ対応、顧客体験向上がゴルフ事業の核。マーケットリーダーとしての地位維持。
- 法令遵守と高い倫理観に基づいた経営を規範とし、全ステークホルダーとの信頼関係構築に注力。

証券コード 6412

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,581億円営業利益率
16.8%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 49.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
660万円

機械内 129位/208社

平均年齢
45.1歳

機械内 30位/209社

平均勤続
18.5年

機械内 40位/209社

女性管理職
-（未開示）男性育休
71.4%

機械内 115位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: PGM（平和）が13.6億債務超過の市原京急カントリークラブ

