

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

開発型企業グループとして、顧客本位のシステム作りと行き届いたサービスを提供し、持続的成長と企業価値向上を通じて社会に貢献

プリペイドカード導入
1,409店舗

市場シェア
23.8%

配当性向
30%

② 中長期の経営戦略

1. グループ経営体制の強化

グループ会社間の人的融合と事業協調体制で強い企業集団を目指し、商品開発力強化で安定収益確保

3. 開発体制の強化

顧客ニーズを取り込んだ製品開発を円滑化し、グループ各社が横断的に開発できる柔軟な組織体制で経営資源集約

2. サービス体制の充実

全国にサービスステーション配置し、身近な窓口として顧客満足度を向上させる

4. 成長分野への投資

M&Aを積極活用し、成長事業促進と新規事業創出、事業ポートフォリオ最適化を推進

③ 対処すべき課題

① アミューズメント事業の強化

- ・ EVOALLシリーズで同業他社との差別化を図り市場シェア拡大
- ・ 3社販売体制での営業活動強化と全国サービスステーション体制

② ホテル・レストラン事業の課題

- ・ 人手不足と運営コスト上昇への対応が必要
- ・ ダイナミックプライシングとアップセル・クロスセルで客単価向上

③ 人材育成と働き方改革

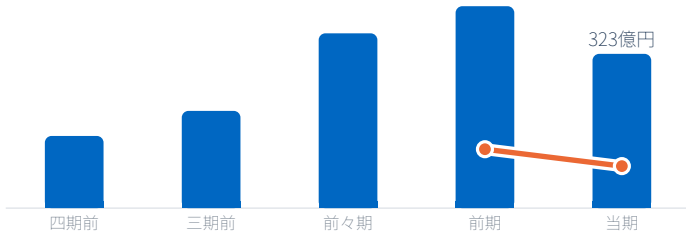
- ・ 健康経営優良法人に8年連続認定達成
- ・ ハタラクエール2025に3年連続表彰・認証、ワークライフバランス実現

面接で使えるポイント

- ・ 開発型企業グループとしてEVOALLシリーズなど新製品開発で市場シェア23.8%確保
- ・ 健康経営優良法人8年連続認定や福利厚生で働きやすい職場環境を実現
- ・ M&Aを活用してスマートソリューション事業など成長分野へ積極投資する戦略

証券コード 6419

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
323億円

営業利益率
27.2%

財務健康度
91点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 66.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
944万円
機械内 11位/208社

平均年齢
48.2歳
機械内 4位/209社

平均勤続
26.0年
機械内 1位/209社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

