

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

創造的な仕事を行い、多くの人に愛される企業でありたい

② 中長期の経営戦略

1. ブランドイメージ向上

市場ニーズの適切把握と多角的販売戦略により、顧客満足度の最大化を実現

3. 生産性向上・顧客獲得

ローコストオペレーションと開発スピードアップにより生産性向上、提案営業強化で新規顧客獲得

2. 企画・開発力強化

人材育成と先端技術研究への投資によって、企画力・開発力を強化しマーケット需要を追求

4. 食品・EC事業強化

高付加価値商品の迅速開発とOEM事業拡大で、グループシナジー最大化と新工場開設により収益拡大

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・高機能化・低価格化・多様化への対応
- ・常時の技術向上とコストダウン
- ・差別化戦略の構築

② アミューズメント事業の課題

- ・全日遊連加盟パチンコホール店舗が6,000店舗割り込み
- ・遊技関連市場の縮小トレンド継続
- ・周辺機器設備需要の減少に対応した事業縮小

③ 不動産・電気事業の課題

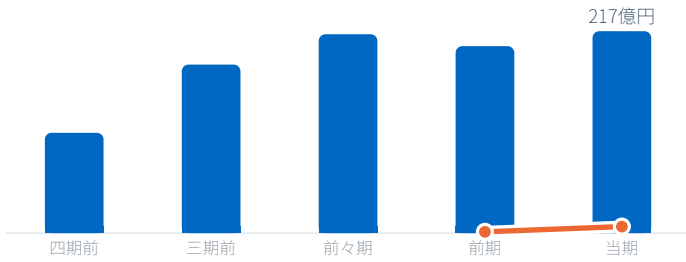
- ・空き家問題・人口減少による需要減少
- ・都市部と地方での二極化
- ・天候・自然災害リスク対応と太陽光発電設備管理

面接で使えるポイント

- ・メカトロニクス技術をバックボーンに、アミューズメント・食品EC・不動産・電気事業の4事業で価値提供
- ・2025年2月パチンコホール6,000店舗割り込みという市場縮小下での事業最適化戦略
- ・食品・EC事業を中核として、開発から製造・販売まで一貫したビジネスモデルで収益拡大を推進

証券コード 6428

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
217億円営業利益率
3.2%財務健康度
27点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
537万円
機械内 188位/208社平均年齢
44.9歳
機械内 35位/209社平均勤続
17.3年
機械内 60位/209社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 藤田医科大学発ベンチャーのバイオシスラボと株式会社オーイズミ

