

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

良い製品を責任をもって供給し、全従業員の生活向上と人材養成、社会への奉仕と文化貢献を目指す

売上高
110,000百万円超

営業利益
20,000百万円超

ROE
12%超

海外売上高比率
55%超

② 中長期の経営戦略

1. 事業戦略

通信・GPS機能搭載の鉄筋結束機で競争優位を強化。欧米での販路拡大、オセアニア・韓国での普及拡大、ASEAN・中東での新規市場開拓を推進

3. 新規事業創出

保有するシーズと市場ニーズをもとに、外部企業との協業を通じて新規事業の創出・探索を推進し、将来を担う新規事業の事業化に挑戦

2. 国内事業強化

住環境機器のストックビジネス拡大、オフィス事業の文字表示機器拡販、HCR事業の新製品投入による売上維持・拡大と収益改善

4. 経営基盤強化

CO₂削減、環境配慮型製品開発、人権デューデリジェンス、女性活躍推進、人への投資、災害対応強化に取り組む

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・米国の政策動向やウクライナ情勢の長期化に対応
- ・中国経済の先行き懸念への事業運営継続

② 海外事業の一層の成長

- ・欧米での鉄筋結束機の販路拡大とディーラー育成
- ・新興市場（ASEAN・中東）での市場開拓推進
- ・海外売上高比率55%超への到達

③ 事業基盤の強化

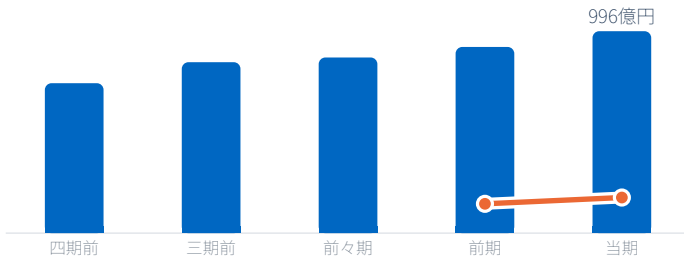
- ・生産規模拡大とグローバル展開による製造基盤の強化
- ・自動化による生産性向上の実現
- ・新技術・新製品の研究開発投資の強化

面接で使えるポイント

- ・2030年度の売上高110,000百万円超、営業利益20,000百万円超達成に向けた事業戦略に関わりたい
- ・海外売上高比率55%超を目指し、欧米・オセアニア・ASEAN・中東での事業拡大に貢献したい
- ・つながるDXで新たな感動を生み出すビジョン実現に向けた4つのDXテーマに挑戦したい

証券コード 6454

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
996億円営業利益率
17.6%財務健康度
85点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 67.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,000万円
機械内 8位/208社平均年齢
41.3歳
機械内 142位/209社平均勤続
16.5年
機械内 81位/209社女性管理職
1.6%
機械内 146位/168社男性育休
86.4%
機械内 77位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: マックス、一日の変わりゆく空の色をカラーで表現した『Vaim

