

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス（存在意義）
精密加工の力で世界を動かす

売上収益
870億円

営業利益
100億円

② 中長期の経営戦略

1. 事業・コスト構造の見直し

中期経営計画初年度（2025年12月期）で企業価値向上の基盤づくりに注力

3. 成長セグメント集中投資

経営資源を成長セグメントへ集中配分し収益性を改善

2. グローバルフットプリント最適化

2026年以降、グローバル拠点の最適化及び一層のコスト削減を推進

4. キャッシュ創出体質構築

フリー・キャッシュ・フロー創出能力の強化に取り組む

③ 対処すべき課題

① 欧州自動車産業の低迷

- ・ 欧州における自動車産業の景気後退への対応

② セラミック事業の価格競争

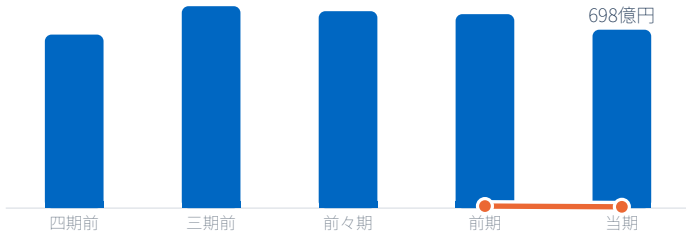
- ・ 中国ボールメーカー等との価格競争激化への対抗

面接で使えるポイント

- ・ 精密加工分野で90年の歴史を持つ強固な基盤を、さらに次の100年へ繋ぐビジョン
- ・ 回転・転がり領域で最高品質と効率を追求し、世界中の動くもの・回転するものを支える存在
- ・ 2029年12月期に売上収益870億円・営業利益100億円を目指す中期経営計画を推進中

証券コード 6464

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
698億円営業利益率
▲32.0%財務健康度
6点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
516万円

機械内 199位/208社

平均年齢
43.0歳

機械内 84位/209社

平均勤続
16.9年

機械内 72位/209社

女性管理職
14.5%

機械内 10位/168社

男性育休
100.0%

機械内 37位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 米系企業で経験豊富な松山CEOはツバキ・ナカシマをどこへ導く

