

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界に誇れるものづくりの技術のもと、企業価値の向上を実現する

海外売上高比率
60%営業利益率
10%

② 中長期の経営戦略

1. ロボット事業の中核化

ロボットを会社の中核・事業成長の中核に据え、高付加価値のものづくりとソリューションを提供

3. ベアリング事業の構造改革

標準ラジアル軸受の生産を集約するなど、産業構造の大変革に対応

2. 海外拠点の強化

アメリカ・インドで営業拠点を拡充し、営業・サービス、製造・調達、研究開発の体質を強化

4. 生産性向上

世界の工場再編や自動化・合理化により生産性を高め、業績向上を実現

③ 対処すべき課題

① 自動車産業のEV化・デジタル化

- ・カーボンニュートラルに向けたEV化への対応
- ・AI・デジタル技術を融合させた自動車開発への対応

② ものづくりのDX・AI化

- ・DX・AIによる商品開発と生産性向上
- ・生成AIの活用による競争力強化

③ 社会・環境課題への対応

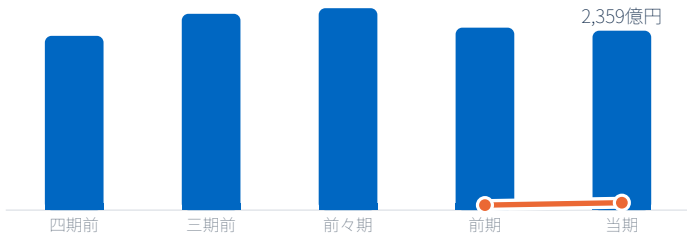
- ・SDGsをはじめとした社会・環境問題への対応要求の高まり

面接で使えるポイント

- ・ロボット事業を中核に据え、高付加価値のものづくりで競争力を強化する戦略
- ・アメリカ・インドでの営業拠点拡充による海外事業拡大と売上高比率60%の達成
- ・EV化・AI・デジタル技術への対応と、ESG課題への取り組みを通じた持続的成長

証券コード 6474

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,359億円営業利益率
4.1%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
683万円

機械内 114位/208社

平均年齢
40.3歳

機械内 171位/209社

平均勤続
15.8年

機械内 101位/209社

女性管理職
3.2%

機械内 107位/168社

男性育休
65.7%

機械内 133位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 不二越

