

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

使う人の身になって考えた誰にでも使いやすく心地いい水まわり商品を通じ、環境にやさしく快適な水まわりを提案し、人々の生活を豊かにする。

ROE
10%

② 中長期の経営戦略

1. 販売基盤の強化

既存商流の維持・強化、市場ニーズに合った中高級品の販路拡充、海外市場の新規拡大および既存顧客深耕に取り組む。

3. サステナビリティ視点での基盤強化

環境配慮型商品開発、多様な人財のキャリア形成支援、温室効果ガス排出削減、透明性・健全性の高い経営体制づくりに注力。

2. 生産基盤の強化

高効率な生産体制によるコスト競争力強化と安定供給体制の構築、DX推進による生産性向上を進める。

4. 最適生産・調達体制の確立

日本・中国・フィリピンの3拠点による最適生産・最適調達により、多様なニーズにマッチした商品をタイムリーに提供。

③ 対処すべき課題

① 国内市場の構造変化

- ・ 少子高齢化・世帯数減少で新設住宅市場が縮小傾向。住宅リフォーム需要は堅調と予想。
- ・ 顧客の価値観多様化に対応し、健康・快適性・環境との共生などの新たなニーズを捉える必要。

② 為替・コスト変動への対応

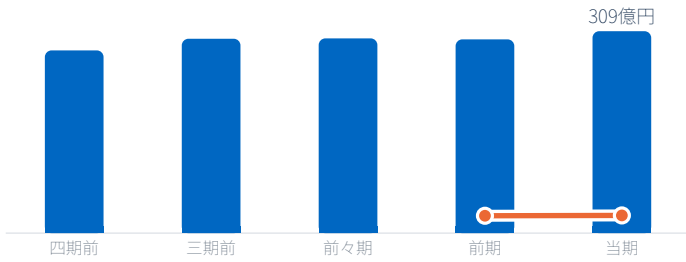
- ・ 中国・フィリピン子会社保有により為替変動リスク存在。
- ・ 原材料値動きや物価上昇による製造コスト増加を、販売価格転嫁で吸収する体制構築が必要。

面接で使えるポイント

- ・ 新設住宅市場の縮小傾向のなか、住宅リフォーム需要の堅調な推移をビジネス機会として捉える視点。
- ・ 日本・中国・フィリピンの3拠点による最適生産体制で、多様なニーズに対応する競争力強化の取り組み。
- ・ ROE10%目標達成を通じた企業価値向上で、ステークホルダーの信頼に応える経営姿勢。

証券コード 6484

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
309億円営業利益率
8.8%財務健康度
70点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
537万円

機械内 189位/208社

平均年齢
39.9歳

機械内 181位/209社

平均勤続
14.6年

機械内 130位/209社

女性管理職
1.1%

機械内 154位/168社

男性育休
40.0%

機械内 154位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

