

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する

売上成長率
7-9%調整後EBITA率
13-15%キャッシュフロー
90%超ROIC
12-13%

② 中長期の経営戦略

1. デジタルコア事業体制

4セクター（エナジー・モビリティ・デジタルシステム&サービス・コネクティブインダストリーズ）と戦略SIBで一体化。グローバル6極体制で機動性向上

3. 新事業創出

データセンター・eモビリティ・スマートシティ・ヘルスケアを戦略領域に。One Hitachiの強み活用で次の転換点を先取り

2. Lumada事業強化

IT・OT・プロダクトのシナジーで高付加価値ソリューション展開。2027年度売上比率80%、EBITA率20%目標

4. デジタル人財確保

GlobalLogic社やHitachi Digital Services社の最先端ナレッジ活用。生成AIスキル育成で国内デジタル人財不足を補完

③ 対処すべき課題

① 不確実性への対応

- ・紛争・気候変動・資源不足・高齢化など複雑化する社会課題への対応
- ・リスク見極めと高いアジリティで経営判断実行
- ・グループ・グローバルでのリスクマネジメント強化

② 人材・基盤強化

- ・深刻なデジタル人財不足に対応する育成・採用
- ・人的資本を源泉とした持続的成長の実現
- ・キャッシュ創出力強化と規律ある投資実行

③ 市場環境への対応

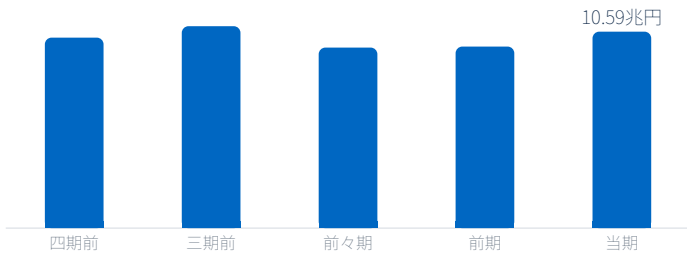
- ・生成AIの急速進化に対応したAIトランスフォーメーション推進
- ・グリーントランスフォーメーション追い風でエナジー・モビリティ事業拡大
- ・フロントラインワーカー不足への現場イノベーション提供

面接で使えるポイント

- ・2025年4月の新経営計画『Inspire 2027』で、ハーモナイズドソサエティ実現を目指すOne Hitachi戦略…
- ・Lumada事業を通じたIT・OT・プロダクトシナジーで、顧客課題解決と高付加価値化を同時実現
- ・戦略SIB新設やThales買収など、データセンター・eモビリティ・スマートシティなど4領域での事業創出に注力

証券コード 6501

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
10.59兆円営業利益率
－（未開示）財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
995万円

電気機器内 14位/225社

平均年齢
42.2歳

電気機器内 149位/225社

平均勤続
18.1年

電気機器内 55位/225社

女性管理職
8.9%

電気機器内 41位/182社

男性育休
94.5%

電気機器内 48位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 日立製作所[6501]：コーポレート・ガバナンスに関する報告

