

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

たゆまぬ技術革新と限らない創造力により、活力とゆとりある社会の実現に貢献する

売上高
5.4兆円営業利益率
8.0%ROE
8.6%キャッシュ・ジェネレ
3.1兆円/5年

② 中長期の経営戦略

1. 経営体質強化

ROIC経営の定着とROICツリー展開で資産効率向上。事業ポートフォリオ戦略に基づき重点事業への投資とリソースシフトを推進

3. 本質的なサステナビリティ経営

5つの課題領域で社会課題を事業を通じ解決。2050年度カーボンニュートラル、2030年度自社排出実質ゼロを目指す

2. デジタル・エンジニアリング企業への変…

顧客データをデジタル空間に集約・分析し、デジタル基盤「Serendie」活用による新サービス創出。2025年4月に三菱電機デジタルイノベーション株式会社を設立

4. リスク・コンプライアンス強化

CRO委員長のリスクマネジメント・コンプライアンス委員会で経済安全保障やAI等新リスクに対応。品質・労務・サイバー問題の再発防止推進

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- 金融引き締めと中国不動産不況の継続による緩やかな成長見通し
- 米国関税政策による下押しリスク

② ROIC経営の定着と資本効率

- 重点成長事業への積極投資とM&A実行
- 収益性改善が見込めない課題事業の撤退・売却検討

③ 人的資本価値の最大化

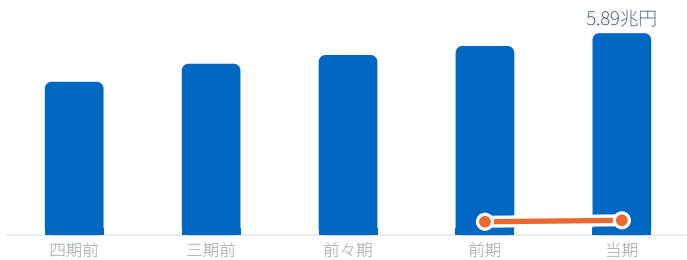
- 適正評価と自律的キャリア開発支援を通じ従業員成長を促進
- ジョブ型人材マネジメントへの転換

面接で使えるポイント

- バランス経営と事業を通じた社会課題解決の両立で企業価値向上を目指す点
- デジタル基盤Serendieと新会社三菱電機デジタルイノベーション株式会社で循環型企業へ変革する点
- 2050年カーボンニュートラルと2030年自社排出実質ゼロの具体的環境目標を掲げている点

証券コード 6503

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5.89兆円営業利益率
7.3%財務健康度
60点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 67.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
913万円

電気機器内 30位/225社

平均年齢
40.5歳

電気機器内 190位/225社

平均勤続
15.3年

電気機器内 128位/225社

女性管理職
4.2%

電気機器内 116位/182社

男性育休
89.9%

電気機器内 60位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三菱電機従業員向け「仕事と育児・介護の両立ハンドブック」をリ

