

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

地球社会の良き企業市民として、地域、顧客、パートナーとの信頼関係を深め、誠実にその使命を果たす

売上高
12,500億円

営業利益率
11.2%

ROE
12%以上

ROIC
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 収益力の強化

生産能力増強投資、デジタル技術活用による生産性向上、原価低減に取り組む

3. 経営基盤強化

ESG主要課題への対応、デジタル技術と生成AI活用、多様な人材の意欲を尊重

2. 成長戦略推進

エネルギー脱炭素化ニーズへの対応、インド等での新事業参入、電動車市場への対応

4. セグメント再編成

エネルギー事業に設備工事編入、インダストリー事業に器具編入でシナジー創出

③ 対処すべき課題

① エネルギー転換対応

- ・脱炭素化と安定供給の両立が必要
- ・再生可能エネルギー普及に伴う系統安定化市場対応

② 生産体制最適化

- ・AIデータセンターや半導体工場の新增設に伴う需要増への対応
- ・無停止電源装置の新棟建設など生産能力増強投資が必要

③ 社会課題への対応

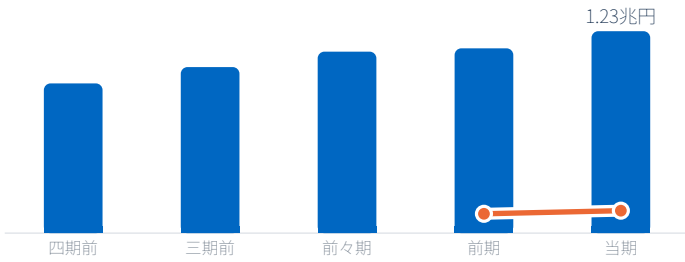
- ・少子高齢化と労働力不足への対応
- ・省エネ・電化ニーズへの対応

面接で使えるポイント

- ・2026年度売上高12,500億円達成に向け、エネルギー脱炭素化とAI活用を軸とした成長戦略に関心がある
- ・インド等新興国でのスマートメータ事業参入など、グローバル事業拡大に貢献したい
- ・デジタル技術や生成AI活用による生産性向上に取り組み、経営基盤強化を支援したい

証券コード 6504

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高

1.23兆円

営業利益率

11.1%

財務健康度

61点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

841万円

電気機器内 46位/225社

平均年齢

44.9歳

電気機器内 57位/225社

平均勤続

20.3年

電気機器内 22位/225社

女性管理職

4.2%

電気機器内 117位/182社

男性育休

94.1%

電気機器内 50位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 富士電機[6504]: 投資単位の引下げに関する考え方および方

