

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

すべての人々の幸せをめざし、人々とともに夢を実現する

売上収益

107,100百万円

営業利益

11,550百万円

ROE

10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 社内カンパニー制導入

2024年4月から3つのカンパニーに再編。独立性を高め、設備・資金の有効活用と技術結集による新市場展開を強化

3. 市場拡大戦略

狭くて深い市場から広くて深い市場への展開。新地域・新業界で市場を広げる

2. 世界一の製品開発

品質・性能・信頼性において、世界一の製品を絶え間なく開発し続けることで競争力を確保

4. 供給体制強化

SANYO DENKI PHILIPPINES第4工場が2024年4月本格稼働。通信装置・半導体製造装置向けの供給体制を整備

③ 対処すべき課題

① グローバル競争力強化

- 世界のトップブランド構築に向けた殻破りの取り組み
- 中国西南・華中地区での事業拡大（成都貿易会社設立）
- 供給体制の多地域化による競争力確保

② 環境・サステナビリティ

- エコプロダクツプラスの認定基準導入と販売拡大
- サプライチェーン全体の環境負荷低減への貢献
- 健康経営優良法人認定を通じた人的資本強化

③ 市場環境への対応

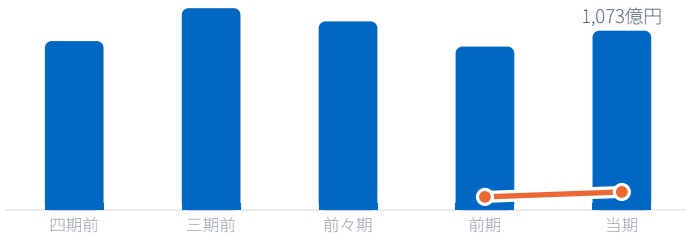
- 通信装置・ロボット・半導体製造装置市場の低調への対応
- AI関連市場など新成長市場への展開
- 新製品7件開発による市場ニーズへの対応

面接で使えるポイント

- 第9次中期経営計画で『世界のトップブランド』構築を目指し、3つのカンパニー制で企業価値最大化を推進する戦略
- 生産技術エンジニアリングサービス開始など、新ビジネス創出で『狭から広へ』の市場展開を実行中
- SANYO DENKI PHILIPPINES第4工場とSANMOTIONほか複数ブランドで…

証券コード 6516

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,073億円営業利益率
10.1%財務健康度
65点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 53.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
683万円

電気機器内 128位/225社

平均年齢
42.6歳

電気機器内 139位/225社

平均勤続
16.4年

電気機器内 98位/225社

女性管理職
5.1%

電気機器内 94位/182社

男性育休
68.0%

電気機器内 120位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 山洋電気[6516]：配当予想の修正（増配）に関するお知らせ

