

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

安全・安心なパワーソースの提供を通じて豊かな社会造りに貢献し、世界中で信頼される企業を目指す。

ROE  
7%以上

ROE  
8%以上

売上高経常利益率  
10%以上

売上高経常利益率  
12%以上

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 中核分野強化

国内建設関連市場でエンジン発電機・溶接機のトップシェアを維持向上。新製品開発、販売力強化、サービス体制充実を推進。

## 2. 成長分野開拓

国内非常用発電機のシェア拡大。ニシハツ新本社工場（2025年1月稼働）と海外販売網・サービス網の充実・拡大。

## 3. 挑戦分野展開

グローバルサウス未開拓市場への進出と水素関連など新機軸製品の研究開発・社会実装を推進。

## 4. 組織能力強化

生産体制の機械化・自動化、情報システムのセキュリティ強化、人材育成と職場環境改善を実施。

## ③ 対処すべき課題

## ① 国内市場の課題

- ・ 公共投資減少による建設関連市場の縮小可能性に対応
- ・ 非常用発電機のシェア拡大で国内市場を補強

## ② 海外市場の課題

- ・ 北米市場の通商政策リスク対応
- ・ アジア・中近東市場の販売店網・サービス網の強化

## ③ 脱炭素対応課題

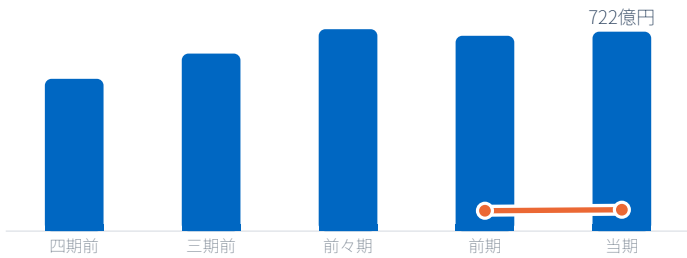
- ・ 水素を燃料とする発電機など新機軸製品の研究開発

## 面接で使えるポイント

- ・ Denyo2026の3カ年計画で、国内非常用発電機シェア拡大と海外販売網強化により…
- ・ 高品質・メンテナンス性・環境性能に優れた製品と全国の指定サービス工場網が、Denyoブランドの競争優位性の源泉。
- ・ 脱炭素社会への対応として、水素関連製品などの新機軸製品開発に投資し、長期的な企業価値向上を追求している。

証券コード 6517

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
722億円営業利益率  
10.7%財務健康度  
72点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
680万円

電気機器内 134位/225社

平均年齢  
38.4歳

電気機器内 220位/225社

平均勤続  
12.6年

電気機器内 178位/225社

女性管理職  
4.6%

電気機器内 106位/182社

男性育休  
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: デンヨー(株)【6517】：決算情報

