

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世の中に無い、また敢えて他社ができないものに取り組み、光産業におけるオープンイノベーションパートナーとして、世界のイノベーション拡大に貢献する企業を目指す

営業利益率
10%

EBITDAマージン
20%

② 中長期の経営戦略

1. 次世代製品開発

光学分野の次世代製品開発、レーザ加工・レーザセンシング等新領域の新製品開発を推進

3. カーボンニュートラル貢献

パワー半導体向けSiCウエハの超高品質化・大口径化開発、低コストβ-Ga2O3基板開発に注力

2. 基盤技術研究開発

コア技術である単結晶の高品質化開発等基盤技術の研究開発を推進

4. 付加価値製品開発

パワー半導体向け材料、量子分野、シンチレータ向け単結晶、レーザ新規用途製品開発を推進

③ 対処すべき課題

① 研究開発の促進

- ・ NoT・AI・ビッグデータ時代に対応した各種研究開発推進が必須
- ・ 大学・研究機関との研究連携、政府機関の研究開発補助を活用
- ・ 独自性・技術的優位性の維持が重要

② 優秀な人材の採用・育成

- ・ 即戦力の技術者採用と若手技術者採用が経営課題
- ・ 博士課程修了者など専門人材の継続的確保が必要
- ・ 2025年4月新卒採用8名、中途採用は充足傾向

③ 資材調達体制の強化

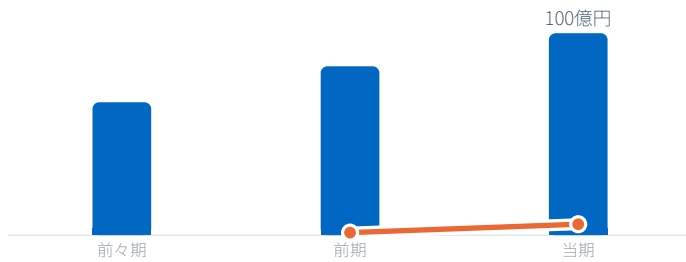
- ・ シンチレータ用酸化ルテチウムは中国から調達、複数ベンダー対応推進
- ・ レーザ部材は品質供給企業がわずか、仕入先との連携強化が課題
- ・ サプライチェーン安定確保へ在庫対策・調達仕様見直し実施

面接で使えるポイント

- ・ 光産業は約13兆円規模に成長。電気から光の時代へシフトする中で…
- ・ SiCウエハやβ-Ga2O3基板開発、量子・シンチレータ分野など最先端技術の研究開発に直結する職務が存在する企業
- ・ 2025年度新卒採用8名と採用規模は限定的。採用難の中でも計画実績を重ねており…

証券コード 6521

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
光学関連製品の開発・製造・販売を手掛ける電気機器メーカー

主力事業・セグメント

・電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
100億円営業利益率
5.4%財務健康度
12点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 39.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
502万円

電気機器内 216位/225社

平均年齢
40.8歳

電気機器内 182位/225社

平均勤続
5.5年

電気機器内 215位/225社

女性管理職
13.9%

電気機器内 13位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 11位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

