

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

たゆみない努力で健康を願うすべての人々に新たな価値を創造し、豊かな社会づくりに貢献

BGM市場成長率
4～5%

2 中長期の経営戦略

1. 収益基盤強化

中期経営計画2027の重点施策として、構造改革を実行し事業効率を向上

3. 診断・ライフサイエンス領域注力

中期経営計画2027の重点施策として、この領域への投資を集中し成長を加速

2. ポートフォリオ管理強化

中期経営計画2027の重点施策として、事業ポートフォリオの最適化を推進

4. 医療DXへの対応

政府の「医療DX令和ビジョン2030」推進に対応し、クラウド型電子カルテ導入を進展

3 対処すべき課題

① グローバル成長支える体制構築

- ・ 2016年Bayer買収、2019年Thermo Fisher・LSIM買収…
- ・ グローバルグループガバナンス向上と各国法令順守体制の強化が必要

② 事業・収益基盤の拡大

- ・ 糖尿病マネジメント：BGM事業は先進国で年4～5%縮小、新興国で成長
- ・ ヘルスケアソリューション：日本の受託臨床検査は低迷、遺伝子・ゲノム検査領域は成長見込み
- ・ 診断・ライフサイエンス：CGT市場は世界的拡大見込み、デジタルパソロジー・AI技術活用進展

③ 財務体質強化と認知度向上

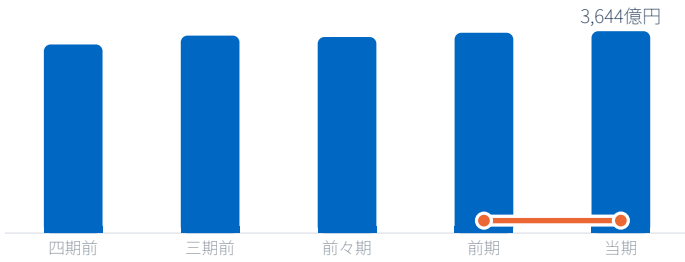
- ・ 借入金総資産過半水準のため、フリー・キャッシュ・フローでの返済を推進
- ・ 2018年コーポレートブランド「PHC」へ変更、2021年プライム市場上場後のグループ認知度向上が課題

面接で使えるポイント

- ・ 2014年パナソニックからのカーブアウト以来、M&Aで事業を拡大し、2021年東京証券取引所プライム市場に上場
- ・ 糖尿病マネジメント、ヘルスケアソリューション、診断・ライフサイエンスの3事業ドメインで展開
- ・ 中期経営計画2027で2030年ビジョン「精緻な技術でヘルスケアの未来を切り拓くリーダーとなる」を実現へ

証券コード 6523

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,644億円営業利益率
6.2%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 59.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
983万円

電気機器内 18位/225社

平均年齢
49.0歳

電気機器内 11位/225社

平均勤続
17.5年

電気機器内 69位/225社

女性管理職
25.8%

電気機器内 5位/182社

男性育休
50.0%

電気機器内 149位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

