

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

「ひとの未来」に貢献する事業を創造し続ける。マーケティングで価値ある体験を提供し続ける。

ROE目標
15%総資産回転率
1回転以上

② 中長期の経営戦略

1. コンシューマ事業強化

ふるさと納税事業を中心にユーザー獲得と自治体支援を強化。周辺事業を拡大。

3. 新規事業展開

アプリ運営や海外市場など新しい成長事業を推進。企業価値向上へ。

2. インターネット広告事業

広告主と媒体社双方に対して広告効果向上。競争力強化を実現。

4. アセット最適配分

2つの事業領域で相乗効果を最大限に発揮。資本効率を優先。

③ 対処すべき課題

① 新規ユーザー獲得

- ・認知度向上と効率的な広告宣伝活動を実施
- ・ふるなびブランドを活用した事業展開拡大
- ・既存ユーザーのエンゲージメント強化

② 新規事業創出

- ・既存事業のアセットを活用した新規事業開発
- ・ふるなびを基点とした周辺事業への投資

③ 既存事業の安定化

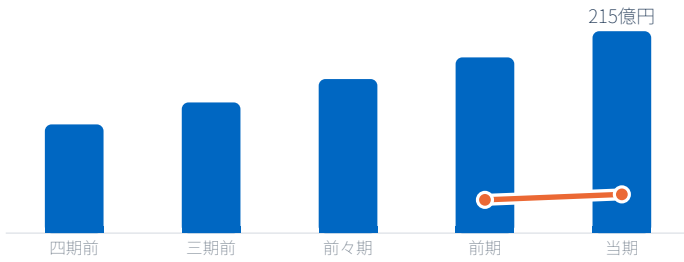
- ・市場プレゼンスを高める施策を推進
- ・事業ポートフォリオ拡大と多様化
- ・事業提携やM&Aによる収益源多様化

面接で使えるポイント

- ・ふるさと納税事業「ふるなび」を中心にユーザー数拡大と自治体支援を強化する戦略
- ・インターネット広告事業で機械学習とユーザーデータを活用した競争力強化
- ・Smile × Growth × TeamというValuesの下、優秀人材育成で組織体制を整備

証券コード 6535

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
215億円営業利益率
19.2%財務健康度
75点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 56.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
700万円

サービス業内 121位/524社

平均年齢
36.0歳

サービス業内 362位/527社

平均勤続
6.41年

サービス業内 270位/527社

女性管理職
14.0%

サービス業内 239位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 60位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アイモバイル[6535]：総務省からのふるさと納税制度の持続

