

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

新しい価値創造・融合と調和・個の自主自立という理念のもと、自主自立した個・組織が有機的に融合し調和する社会を実現する

② 中長期の経営戦略

1. 人材サービスの成長

MS CareerとしてMS AgentとMS Jobsを統合。一つのIDで両サービスを一元管理でき、転職活動の利便性が向上。品質向上開発を継続し全国の管理部門・土業ニーズに対応

2. メディアの充実と連携

2022年11月にManegyをフルリニューアル。UI/UX改善、Manegyランスタweekの規模拡大、資料ダウンロード促進。人材サービスとのシナジーを実現

3. 新規事業の創出

MS Career、Manegy等のさらなる成長と、蓄積したデータ活用を通じて新たな収益の柱となる事業を継続的に創出

4. 海外における事業展開

オーストラリアのFourQuarter Recruitmentの事業基盤を活かし、日本のデータ活用ノウハウを展開。英語圏中心にプレゼンス強化し、グローバルトップクラスを目指す

③ 対処すべき課題

① 社会・経済環境への対応

- ・米国関税強化、地政学的リスク、為替変動等先行き不透明。価値観・ニーズ変化を捉え迅速柔軟に対応
- ・既存方法に固執せず変化をチャンスと捉え継続的成長を実現

② 収益源の多様化

- ・人材関連事業に集中。MS Agent、MS Jobs、Manegyに加え新事業展開も、多角化が課題
- ・管理部門・土業領域データ活用で新規事業創出、収益性安定化が重要

③ 情報管理と内部体制強化

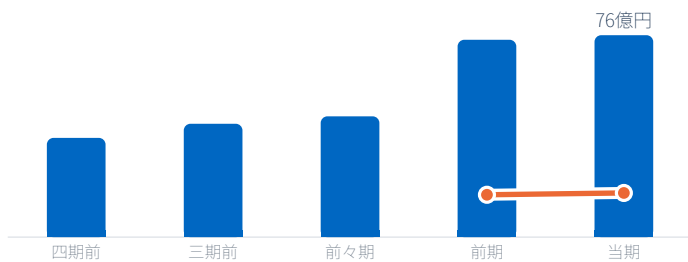
- ・2002年よりプライバシーマーク取得。個人情報管理が事業継続の最重要要素
- ・事業拡大に伴う規程厳格運用、定期モニタリング、社員研修強化を継続
- ・海外進出等に伴いリスク把握、内部統制、法規制対応の範囲拡大で管理体制強化

面接で使えるポイント

- ・管理部門・土業領域に特化した人材紹介で、MS Agent、MS Jobs、Manegyの3事業を展開。
- ・オーストラリアのFourQuarter Recruitmentを活用し…
- ・2002年取得のプライバシーマーク継続取得、多数の個人情報管理を最重要課題として持続的成長を追求

証券コード 6539

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
76億円営業利益率
21.9%財務健康度
89点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 48.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
543万円

サービス業内 330位/524社

平均年齢
32.4歳

サービス業内 470位/527社

平均勤続
5.4年

サービス業内 323位/527社

女性管理職
19.0%

サービス業内 193位/371社

男性育休
50.0%

サービス業内 238位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: (株)MS-Japan【6539】：決算情報

