

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

コミュニティ発想をもとに、あらゆるステークホルダーの価値創造パートナーとなる

② 中長期の経営戦略

1. 事業成長・創造

コミュニティ発想に基づき、ペイドメディアに依存せず企業がマーケティング推進できる状態を実現

3. 人的資本強化

企業ビジョン明確化と働きがいのある制度づくりで、優秀な人材確保と育成を推進

2. M&A・投資活用

コミュニティ発想が機能する市場における有力クライアント、サービス、リソース、テクノロジー獲得

4. ESG経営推進

サステナビリティを経営戦略に組み込み、社会・地域の幸福や活性化に寄与

③ 対処すべき課題

① 経営資源の最適化

- ・ 管理会計を通じた各部門の稼働状況と付加価値の計測・分析実施
- ・ 需要が見込まれる事業領域への戦略的な経営資源投入
- ・ PDCAサイクルによる最適化推進

② 優秀な人材確保と育成

- ・ デジタル領域のプランニング・クリエイティブ人材の確保
- ・ テクノロジーソリューション開発を担う人材採用強化
- ・ 人材定着化に向けた働きがいのある環境づくり

③ デジタル化への対応

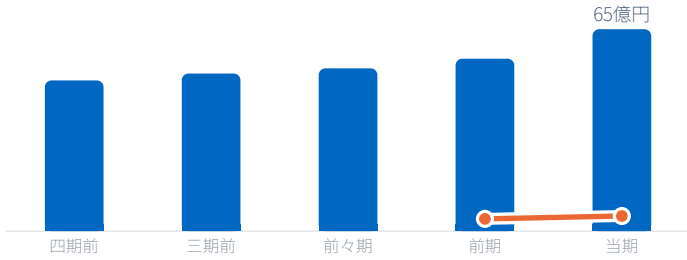
- ・ デジタル戦略本部を新設しデジタル技術活用推進
- ・ M&A・投資によるデジタル領域での事業拡大
- ・ 紙媒体減少に対応した新規事業領域の開拓

面接で使えるポイント

- ・ 2024年広告費7兆6,730億円と成長する業界で、既存メディアに依存しないコミュニティ発想による独自ポジション構築を目…
- ・ マスメディア影響力衰退と人口減による市場変化に対し、顧客とのつながりやコミュニティ評判から継続利益を生み出すマーケティング…
- ・ デジタル戦略本部新設によるデジタル領域事業拡大とM&A・投資活用で、新たに成長する市場での有力クライアント獲得を推進

証券コード 6543

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
65億円営業利益率
7.5%財務健康度
66点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
627万円

サービス業内 214位/524社

平均年齢
37.8歳

サービス業内 289位/527社

平均勤続
7.7年

サービス業内 223位/527社

女性管理職
19.4%

サービス業内 187位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 62位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)日宣【6543】：決算説明会書き起こし

