

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ブランドコンセプト

「安心・安全・安価」にお楽しみいただけるアミューズメントスポットとして、企業規模の拡大と収益基盤の強化を図る。

直営店舗数
65店舗

② 中長期の経営戦略

1. アミューズメント機器の充実

適時適切な機器導入と機種バージョンアップにより来店客数増加を図る。

3. 差別化戦略4つの重視

接客力の強化、潜在顧客の取り込み、オリジナル商品の活用、アミューズメントとスポーツの融合で差別化。

2. CS向上の徹底

価格、サービス、環境、販売促進、商品のあらゆる観点から社員一人ひとりがCS向上に努め、社員教育を徹底する。

4. 点から線、線から面へ展開

ロードサイド、複合商業施設、駅前立地など様々なロケーションで現在の店舗所在地域を拠点に店舗網を構築。

③ 対処すべき課題

① 営業基盤の強化

- ・長野県中心の広域展開で店舗間距離が長く、機器メンテナンス・景品供給・従業員交流が課題
- ・店舗情報の迅速取得と物件仲介者との密な情報交換でシェア拡大を推進

② 人材育成と採用

- ・経営幹部人材の継続的育成と店舗運営力向上が必要
- ・新卒・中途採用で有能人材確保し、入社後教育を徹底する

③ 内部管理体制強化

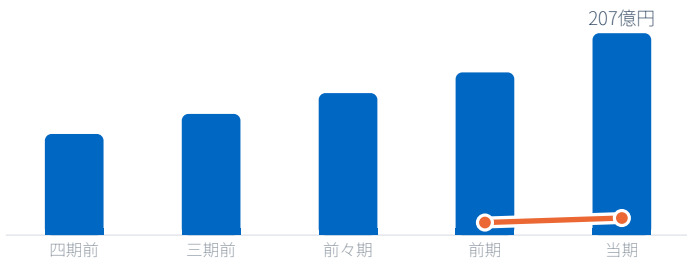
- ・事業規模拡大に伴い想定外リスクへの対応が急務
- ・経営管理部門の人員充実と社内規程見直し、内部監査・コンプライアンス委員会強化を推進

面接で使えるポイント

- ・「明るい、安心、三世代」をテーマに長野県を中心とした65店舗で「安心・安全・安価」を実現している点
- ・人口動態変化と消費行動の変化に対応し、接客力の強化でアミューズメント業界での差別化を図る戦略
- ・M&Aと出店により事業規模拡大と経営基盤強化を同時実現する成長戦略への携わり

証券コード 6570

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
207億円営業利益率
8.5%財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 38.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
516万円

サービス業内 371位/524社

平均年齢
38.6歳

サービス業内 262位/527社

平均勤続
8.2年

サービス業内 197位/527社

女性管理職
5.1%

サービス業内 334位/371社

男性育休
66.7%

サービス業内 189位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)共和コーポレーション【6570】：決算情報

