

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

人の暮らしと住まい作りに役立つ工具のグローバルサプライヤーとして持続可能な社会の実現に貢献し、業界において確固たる地位を確保すること

営業利益率
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. コードレス化のリード

バッテリー充放電技術とモータ技術を中心とした研究開発力・製品開発力を高める

3. 生産・調達体制の強化

特定国や地域、サプライヤーへの過度な依存を避け、多極的な体制構築

2. 新事業柱の構築

充電式の園芸用機器及び清掃関連機器を中心とした製品開発・市場開拓

4. 営業・サービス体制の拡充

世界各地域と顧客に密着したきめ細かな営業、アフターサービス体制構築

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・世界経済の不透明性と為替・カントリーリスク対策
- ・自然災害や地球温暖化への対応
- ・人手不足といった社会課題への貢献

② 競争力の維持

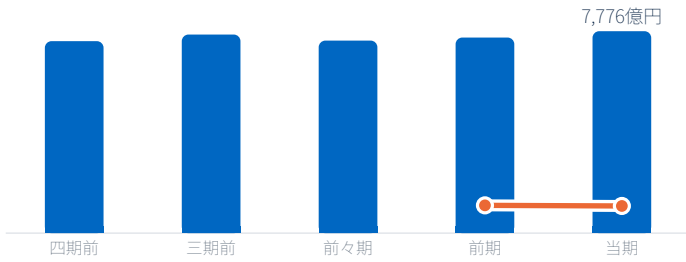
- ・プロユーザー満足度の高い新製品開発
- ・高品質とコスト競争力の両立
- ・マキタブランドの向上と業界No.1地位の確保

面接で使えるポイント

- ・充電式工具のコードレス化トレンドをリードし、バッテリー・モータ技術で市場をけん引する企業
- ・園芸用機器・清掃関連機器といった電動工具に次ぐ新事業柱を開発・拡大中
- ・営業利益率10%以上を安定維持する強固な財務体質と各地域の販売・サービス拠点が強み

証券コード 6586

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,776億円営業利益率
13.5%財務健康度
80点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 62.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
753万円

機械内 58位/208社

平均年齢
39.8歳

機械内 183位/209社

平均勤続
16.5年

機械内 82位/209社

女性管理職
2.0%

機械内 135位/168社

男性育休
72.8%

機械内 112位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

