

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念（The Vision）

卓越した創意工夫と最良の科学技術によって、どこにもなかった素晴らしい方法を創出し、人々の役に立つ

2 中長期の経営戦略

1. グローバルブランドへの進化

世界の顧客層を前提としたビジネスモデルヘシフト。米国での本格的事業展開を2025年に着手

3. グローバルな新製品開発

Appleの元CDO Jony Ive率いるLoveFromとの共同開発によるポータブルLEDランタン「Sailing Lantern」を発表。2026年春より出荷開始予定

2. 米国市場展開

MoonKettle、BALMUDA The Teppanyaki、BALMUDA The Toaster Proを発売。ニューヨーク・ブルックリンにブランドショップオープン

4. ライフスタイル製品の展開

1日のさまざまな場面で良い時間を過ごすための「The Clock」を発表。米国・韓国での順次展開を予定

3 対処すべき課題

① 収益性の改善

- ・米国関税政策の影響と国内消費マインド低迷への対応
- ・コスト構造改善と販売戦略最適化により2026年12月期の黒字転換を目指す

② 事業の多様化

- ・特定地域への依存体質から脱却。製品カテゴリー・地域・販売チャネルの多様化を推進
- ・事業ポートフォリオの分散と収益機会拡大で事業基盤を確立

③ 企業ブランド構築と人材確保

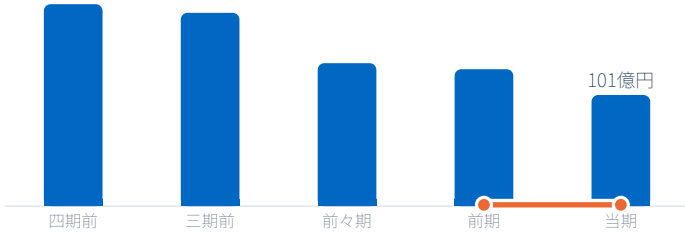
- ・革新的プロダクトと適切なコミュニケーション施策で競争優位を確立
- ・品質管理体制強化と開発プロセスの厳格化により信頼性向上
- ・教育研修充実と福利厚生向上で有能な人材の獲得・育成に注力

面接で使えるポイント

- ・グローバルブランドへの進化という中長期戦略のもと、2025年に米国での本格展開を開始した事業展開の野心的な取り組み
- ・Appleの元CDO Jony Ive率いるLoveFromとの共同開発という、デザイン・技術で競争優位を確立する事例
- ・海外売上高比率と売上総利益率を重視した成長性・収益性向上への経営姿勢

証券コード 6612

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
101億円営業利益率
▲8.6%財務健康度
34点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 52.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
814万円

電気機器内 55位/225社

平均年齢
43.0歳

電気機器内 122位/225社

平均勤続
4.5年

電気機器内 218位/225社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: バルミューダ「The Clock」、海外市場でも反響が広がる

