

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

社是

心のこもった製品をおとどけします

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 業界No.1のQCDS実現

品質、価格、納期、サービスで日系最大級のEMS企業として業界No.1を目指す

## 2. 営業利益率の向上

持続的成長のために営業利益率の向上を重視

## 3. 4つの重点課題推進

コンプライアンス推進、従業員安全と満足度向上、企業価値向上、全ステークホルダーへの貢献

## 4. サプライチェーン維持強化

サプライチェーンの維持・強化を図り、あらゆるロス削減に注力

## ③ 対処すべき課題

## ① 世界経済の不透明性対応

- ・世界的な金融引締めや地政学的リスク、米国関税政策の影響に対応
- ・海外景気下振れ懸念やエネルギー・資源価格高止まりへの対処

## ② 電動化・デジタル化への対応

- ・車載機器の電動化や自動運転技術進展への対応
- ・デジタル技術導入による高性能化への対応

## ③ 競争力維持と成長実現

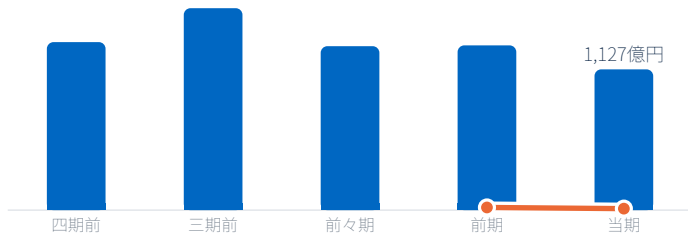
- ・EMS業界における持続的成長の確保
- ・電子部品市場拡大に対応した事業基盤強化

## 面接で使えるポイント

- ・日系最大級のEMS企業として品質・価格・納期・サービスで業界No.1を目指す姿勢
- ・車載機器の電動化や自動運転技術進展など市場変化への対応能力
- ・社是『心のこもった製品をおとどけします』を基軸とした全ステークホルダーへの貢献

証券コード 6615

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

EMS(Electronics Manufacturing Service)事業

主力事業・セグメント

・電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・連結売上高1,127億円の事業規模

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,127億円営業利益率  
1.1%財務健康度  
9点／100点

将来性 雨／就活偏差値 46.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
623万円

電気機器内 169位/225社

平均年齢  
45.0歳

電気機器内 55位/225社

平均勤続  
13.3年

電気機器内 164位/225社

女性管理職  
9.8%

電気機器内 37位/182社

男性育休  
0.0%

電気機器内 169位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ユー・エム・シー・エレクトロニクス[6615]: ピークルエナ

