

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

常に豊かな知性と感性を磨き、市場に適応した価値ある製品を創出し、豊かな社会の実現と地球環境の保全に貢献するとともに、事業に携わるすべての人々が共に繁栄すること

2 中長期の経営戦略

1. 重点市場の集中攻略

産業機器・車載機器・医療機器の3市場を集中的に攻略し、グループの強みを活かせる成長性の高い市場に注力

2. 技術力強化と差別化

技術ロードマップに基づき強みの強化と拡張を図り、差別化された特長のある製品を創造

3. 組織連携による付加価値向上

企画・開発・販売・購買・生産・品質に係るリソースの緊密な連携を図り、低コスト・高品質の製品を安定供給

4. 戦略的提携の推進

戦略的提携を活用して新たな基盤技術や生産技術を積極的に取り込む

3 対処すべき課題

① 市場環境への適応

- ・地政学リスク・インフレ進行・中国経済停滞など経済の先行き不透明感に対応
- ・コロナ特需の反動減と世界市場の継続的な低迷への長期的な在庫調整に取り組み

② 競争環境への対応

- ・半導体企業への優遇政策や規制・関税など競争環境の激化に対応
- ・新興国・新興企業の新規参入に対して確固としたブランドと事業基盤を構築

③ 生産基盤の強化

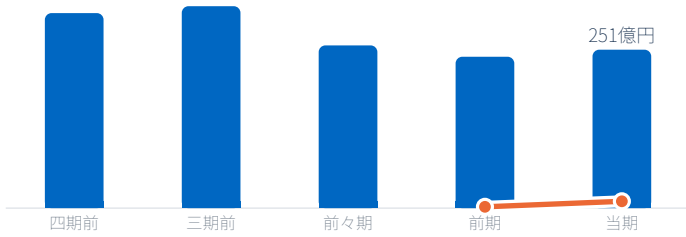
- ・フェニテックセミコンダクター株式会社の設備活用により長期・安定供給体制を維持
- ・ベトナム子会社やグループ外協力工場との最適な生産リソース配分を追求

面接で使えるポイント

- ・「Powerfully Small!」を目指す製品づくりで、電子機器の超小型・軽量化に貢献するアナログ半導体専門企業
- ・産業機器・車載機器・医療機器の3市場に集中し、2025年度までの中期経営計画でグローバル競争力を強化
- ・フェニテックセミコンダクターなど国内外の事業基盤を活かし、低消費電力・小型化技術で顧客の信頼を獲得

証券コード 6616

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
251億円

営業利益率
4.3%

財務健康度
29点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 49.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
711万円

電気機器内 110位/225社

平均年齢
44.5歳

電気機器内 73位/225社

平均勤続
13.6年

電気機器内 160位/225社

女性管理職
11.1%

電気機器内 28位/182社

男性育休
67.0%

電気機器内 121位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: トレックス・セミコンダクター(株)【6616】：配当情報

