

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

社会に必要とされ続ける存在価値を追求し、新しいもの世にないものに執着する企業

営業利益
50億円

② 中長期の経営戦略

1. グローバル生産・販売網の構築

消費地生産と適地生産を組み合わせたグローバル化により売上・利益を拡大

2. 自動車・医療市場への注力

成長ドライバーとなっている自動車・医療市場を重点市場として拡販推進

3. 経営の現地化と独特ニーズ対応

各地域特有のニーズを汲み取り新しいセンサを創造する真のグローバル企業を目指す

4. 戦略投資の実行

千葉工場刷新・M&A・DX推進により経営基盤を強化

③ 対処すべき課題

① 既存市場維持と新市場開拓

- ・インド市場への販売力強化
- ・自動車・医療関連の継続的拡販
- ・新たな市場への参入

② 次世代製品開発と研究投資

- ・未知の独特なセンサ創出
- ・新しい技術の市場提供
- ・積極的な研究開発投資実行

③ 経営環境への対応

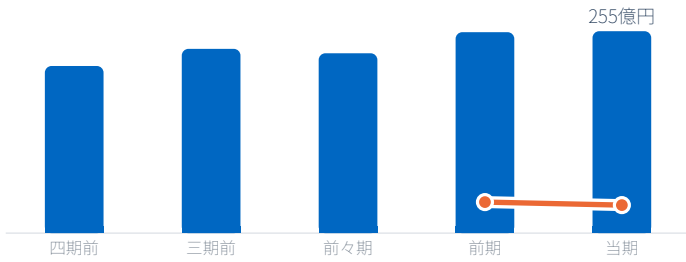
- ・為替変動・関税措置への対処
- ・不確実性の高い状況下での継続成長
- ・ESG経営推進による持続可能性確保

面で使えるポイント

- ・温度センサ中心に多種多様なセンサを開発・販売する企業として、2027年度営業利益50億円目標を掲げグローバル展開を推進
- ・自動車・医療市場を重点市場としながらインド市場開拓にも注力し、消費地生産と適地生産の併用で経営戦略を展開
- ・創業時から「誰よりも先に新しいものを生み出す」という基本理念のもと…

証券コード 6626

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
255億円営業利益率
13.9%財務健康度
82点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 55.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
694万円

電気機器内 119位/225社

平均年齢
40.7歳

電気機器内 185位/225社

平均勤続
12.3年

電気機器内 182位/225社

女性管理職
－（未開示）男性育休
100.0%

電気機器内 14位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: S E M I T E C (株) 【6626】 : 決算情報

