

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業スローガン

お客様の理想の美しさをかなえ、世界中に夢や驚きを届けること

売上高

500億円

② 中長期の経営戦略

1. 研究開発活動の強化

表情筋研究所を軸に産学連携を推進。米国FDA・中国NMPAなど各種認証取得に注力

3. グローバル展開の強化

ユニバーサルデザイン推進と認証取得で製品開発。米国・中国の海外子会社を足掛かりに投資加速

2. 企業ブランディング

YA-MAN the store GINZAを拠点に体験会やSNSマーケティングを強化。ブランド認知のグローバル展開

③ 対処すべき課題

① 美容健康業界での差別化

- ・ 他者が真似できない製品開発の継続
- ・ 美容の常識を塗り替える夢や驚きのある製品開発

② ヤーマンブランドの確立

- ・ 企業ブランド認知のグローバル拡大
- ・ 多様な人材活用による組織強化
- ・ SDGs推進と環境問題への取り組み

③ グローバル市場での浸透

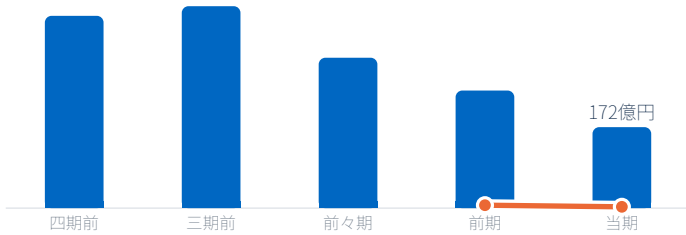
- ・ アジアのみならず全世界への展開を目指す
- ・ 海外を視野に入れた広告展開

面接で使えるポイント

- ・ 2028年12月期に売上高500億円という数値目標達成に向けた取り組みに携わりたい
- ・ 表情筋研究所を軸とした研究開発投資の強化により、他社にない製品開発を実現させたい
- ・ YA-MAN the store GINZAを起点にグローバルブランド展開を推進したい

証券コード 6630

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
172億円

営業利益率
▲4.2%

財務健康度
56点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
470万円

電気機器内 222位/225社

平均年齢
36.8歳

電気機器内 224位/225社

平均勤続
5.8年

電気機器内 214位/225社

女性管理職
41.3%

電気機器内 2位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 15位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ヤーマン(株)【6630】：決算情報

