

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

感動と安心を世界の人々へ提供すること。たくましさとしたかさを併せ持つエクセレント・カンパニーへの飛躍を目指す。

総還元性向
30～40%

年間配当予想
18円/株

米国向け売上比率
25%

② 中長期の経営戦略

1. 基本戦略：変革と成長

事業ポートフォリオとキャピタル・アロケーションの最適化を図り、企業価値最大化を目指す。

3. キャピタル・アロケーション

営業キャッシュフロー創出重視。成長投資・戦略投資を明確化し、資本コスト超過を実現。

2. 事業ポートフォリオ最適化

中期的な事業成長性と資本効率性を考慮した資源配分により、持続的な企業価値と株主価値向上に取り組む。

4. 無線システム事業拡大

北米公共安全市場の堅調需要を捉え、人員増強など先行投資を継続。受注残出荷が進展。

③ 対処すべき課題

① 部品供給不足への対応

- ・ 2025年度第1四半期以降も部品供給不足の影響が見込まれており、ミニマイズに向けた対策を実施。

② 米国関税措置への対応

- ・ 2025年4月25日時点で売上130億円、事業利益50億円のマイナス影響を見込む。
- ・ 米国相互関税緊急対応プロジェクト設置。短期的に価格転嫁や中国産品販売抑制を実施。
- ・ モビリティ・エンタテインメント分野では生産・販売数量減少や景気減速の影響が想定される。

③ 事業分野別の成長維持

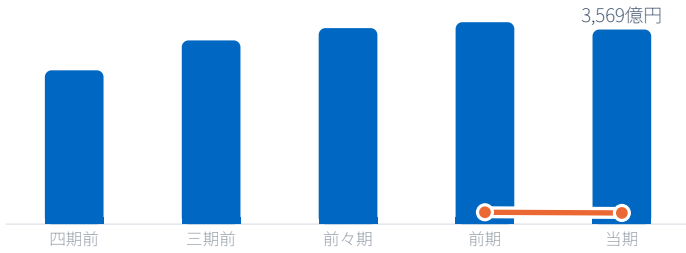
- ・ モビリティ分野：海外OEM事業、国内用品事業の堅調販売を見込む。
- ・ エンタテインメント分野：コンテンツビジネス堅調と損失引当効果の発現を見込む。

面接で使えるポイント

- ・ 企業理念『感動と安心を世界の人々へ』の実現に向け、VISION2025では北米公共安全市場での無線システム事業など3分野…
- ・ 米国向け売上比率25%に対応すべく、米国相互関税緊急対応プロジェクトを設置し…
- ・ 総還元性向30～40%を目安とした株主還元と、2050年カーボンニュートラル実現に向けたサステナビリティ経営の両立で企業…

証券コード 6632

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,569億円営業利益率
5.8%財務健康度
51点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
863万円

電気機器内 38位/225社

平均年齢
50.8歳

電気機器内 7位/225社

平均勤続
23.4年

電気機器内 6位/225社

女性管理職
9.2%

電気機器内 38位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 16位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

