

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

電気制御機器の専門メーカーとして、ユーザーとともに切磋琢磨し、社会のトレンドやユーザーニーズに対応した最良の製品を提供する共創共生の関係を目指す。

売上高
5,000百万円

売上高
4,250百万円

ROE
5.0%以上

EPS
80円以上

② 中長期の経営戦略

1. 重点市場の深耕・開拓

重電機器市場の深耕、鉄道車両市場の開拓、海外市場の開拓に注力。

2. デジタル化への対応

デジタル化・省力化・省人化に対応した製品開発を迅速に推進。

3. コスト競争力の強化

業務のスリム化、工場の効率的運用、品質体制強化、製品販売価格の適正化により競争力を高める。

4. 人材確保・育成

エンゲージメント向上とダイバーシティ推進により働きがいのある職場環境を整備。

③ 対処すべき課題

① 事業環境の急速な変化への対応

- 電力ネットワークのデジタル化と次世代化への対応。
- 再生可能エネルギー活用と電力網レジリエンス強化のニーズ変化への対応。
- 品質・コスト・納期面での競争激化に対する差別化。

② 利益拡大とコスト体質改革

- 売上高強化と並行するコスト体質の改革が必須。
- 既存強みの追求と新規事業展開（装置製作・金型製作）による拡大。
- 製造原価低減と販売価格適正化の同時推進。

③ 人材確保と職場環境整備

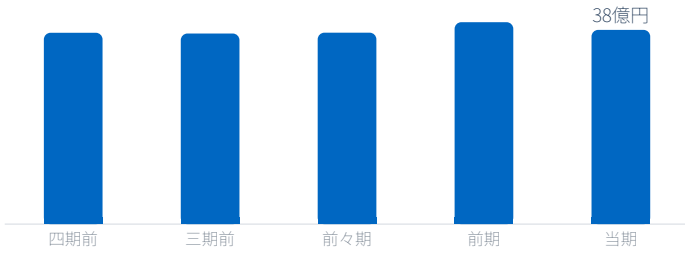
- 事業課題解決に向けた人材の確保・育成が不可欠。
- エンゲージメント向上とダイバーシティ推進の推進。

面接で使えるポイント

- 1953年創業から70年を超える歴史をもつ電気制御機器の専門メーカーとして、顧客信頼獲得を基本方針に経営している。
- 2033年売上高5,000百万円、2027年4,250百万円を目指す長期経営計画『新STEP50』を策定し…
- デジタル化対応と省力化・省人化製品開発を通じ、急速に変わる電力ネットワーク市場のニーズに対応する。

証券コード 6654

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
電気制御機器の製造と販売を主力事業とする電機メーカー

主力事業・セグメント

- 電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- 平均勤続19.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

66点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

613万円

電気機器内 177位/225社

平均年齢

42.0歳

電気機器内 154位/225社

平均勤続

19.0年

電気機器内 38位/225社

女性管理職

10.0%

電気機器内 35位/182社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

