

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

プラズマ用高周波電源で世界一を目指し、最先端技術を磨き、ユーザーニーズに応える製品作りで社会に貢献

売上高
11,600百万円

経常利益
1,350百万円

親会社株主に帰属する
1,010百万円

1株当たり当期純利益
117.89円

② 中長期の経営戦略

1. プラズマ用高周波電源の拡充

高周波電源、マッチングユニット、計測器のトータルサービスとソリューション提供

2. 産学官連携による技術開発

プラズマ技術の基礎・応用研究を整備し、半導体のみならず新素材・環境分野へ応用

3. 組織・人材強化

組織体制整備、製品開発力強化、優秀人材確保、社員教育・訓練充実

4. 事業構造転換

プラズマ技術をベースに幅広い分野での製品開発を進め、安定事業構造へ転換

③ 対処すべき課題

① シリコンサイクル対応

- ・半導体・液晶関連事業のシリコンサイクル影響を受けやすい状況への対応
- ・製造プロセス変化や技術革新による製品陳腐化リスク対応
- ・生産効率向上と品質向上に注力

② 研究開発予算制約への対応

- ・官公庁研究開発予算抑制傾向への予測
- ・一般産業用向け営業活動で新収益基盤構築

③ 新製品開発への対応

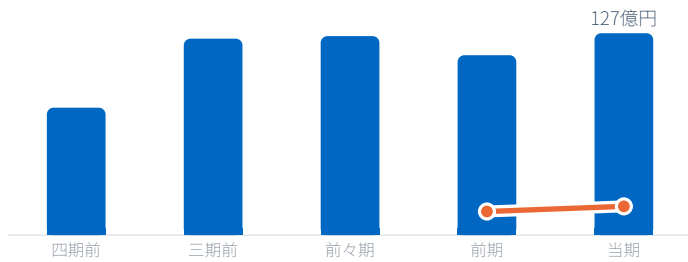
- ・顧客からの新製品開発ニーズへの対応体制構築
- ・優秀人材確保と育成強化

面接で使えるポイント

- ・プラズマ用高周波電源で世界一を目指す経営理念と、2026年8月期売上高11,600百万円の成長目標
- ・半導体製造装置だけでなく、新素材・環境分野への応用を進める産学官連携の技術戦略
- ・シリコンサイクル影響への対応と安定事業構造への転換に向けた経営課題への取り組み

証券コード 6668

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
127億円営業利益率
14.3%財務健康度
60点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 47.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
628万円
電気機器内 165位/225社平均年齢
41.6歳
電気機器内 163位/225社平均勤続
9.7年
電気機器内 199位/225社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

