

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

新ビジョン

車と家を地球環境に資するものづくりでつなぐ

売上高

1,500億円以上

営業利益率

6%

ROE

20%以上

売上高ターゲット

2,000億円

② 中長期の経営戦略

1. V2X製品群の開発

V2L・V2H・V2Gを組み合わせ、車・家・電力系統をつなげて脱炭素社会に貢献

3. 全拠点社長総点検

不良撲滅とFactory Match展開の継続、次世代燃料点火燃焼技術開発推進

2. 品質保証の厚肉化

開発初期からの顧客要求品質追求、つくりやすさ、買いやすさの継続的な改善

4. グローバル供給網の再構築

All Diamonds経済圏構築で、売上2,000億円達成に向けた事業・地域別供給網構築

③ 対処すべき課題

① サプライチェーンの歪み対応

- ・ 原材料高・調達難への対応
- ・ ロシア・ウクライナ・中東問題による見通し難化への対応

② 既存事業の発展と新技術開発

- ・ 脱炭素社会対応と電動化推進
- ・ エアコンインバーター化の展開
- ・ エネルギーミックス推進

③ 販売網再構築と顧客信頼構築

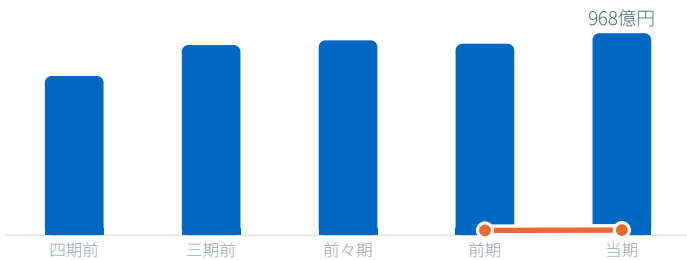
- ・ ES事業の販売商社との信頼関係強化
- ・ 共同販売戦線の構築
- ・ グローバル展開への対応

面接で使えるポイント

- ・ 点火コイル世界シェアNo.1、住宅用蓄電システム国内シェア1位を支える技術開発に関心がある方
- ・ V2L・V2H・V2Gなどカーボンニュートラル社会実現に向けた新製品開発に携わりたい方
- ・ 2028年3月期最終年度の中長期経営計画『炎のスクラム』で売上2,000億円を目指すチャレンジに参画したい方

証券コード 6699

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
968億円営業利益率
2.5%財務健康度
15点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 42.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:【持続可能な地域社会の実現へ】ちゅうぎんサステナビリティ・リ

