

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業使命

社会の大丈夫を作っていく。地球上のすべての人々の生活の基盤を向上させていく

売上高
4,500億円

営業利益
180億円

自己資本比率
30%

ROE
8%

2 中長期の経営戦略

1. パブリックソリューション強化

社会インフラソリューション・特機システムの拡大。消防・防災・道路市場への対応強化、防衛力整備需要対応、海外展開

3. エンタープライズの安定化

新紙幣対応案件終了後も金融市場の更改需要を獲得。ベトナム・アジア市場拡大、生産移管によるコストダウン

2. EMS事業の収益力回復

半導体市場・FA・ロボット市場の低迷からの回復に注力。次期中期経営計画に向け戦略再検討

4. コンポーネントプロダクツ構造改革

エトリア株式会社への参画でプリンター事業を統合。中長期での安定収益化を目指す

3 対処すべき課題

① 業績回復と財務基盤強化

- ・ 2019年度水準への業績回復実現
- ・ 棄損した財務基盤の回復

② 成長事業の拡大

- ・ 2026年度以降の将来事業創出
- ・ 創業150周年（2031年）をターゲットに事業拡大

③ 低迷市場での回復

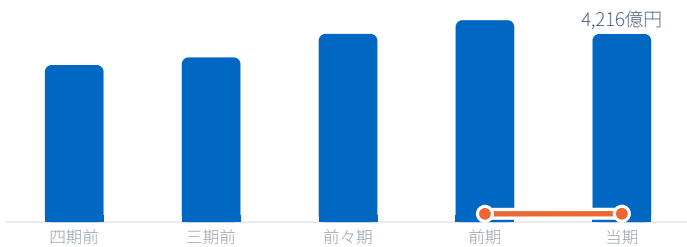
- ・ 半導体・FA・ロボット市場の長期的低迷への対応
- ・ 市場環境の変化への戦略的対応

面接で使えるポイント

- ・ 140年超の歴史でミッションクリティカルなインフラ支える商品・サービスを提供してきた企業
- ・ 2025年度売上高4,500億円、営業利益180億円を目標に成長へ舵を切る転換期
- ・ 2031年創業150周年に向けてフォトニクス・パワー半導体など将来事業を創出中

証券コード 6703

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,216億円

営業利益率
4.5%

財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 60.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
780万円

電気機器内 70位/225社

平均年齢
43.6歳

電気機器内 100位/225社

平均勤続
18.4年

電気機器内 52位/225社

女性管理職
7.1%

電気機器内 57位/182社

男性育休
134.0%

電気機器内 3位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: OKI、AIサーバーなど大型高密度基板の目視検査時間を約8割

