

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

「安全と信頼」の優れたテクノロジーを通じて、より安心、快適な社会の実現に貢献

連結売上高
1,500億円ROE
10.0%以上ROIC
9.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 新事業・新商材の社会実装加速

自動運転、キャッシュレスサービス、CBM、ホーム監視システム、ロボット等の省力化商材開発と脱炭素ソリューション拡大

3. ものづくりのQCD最適化

脱炭素・ソフトウェアファースト対応、設計標準化、内製化推進、設備投資による生産性向上

2. 国際事業の成長と収益力向上

案件履行から保守・メンテナンス、延伸案件受注と市場開拓推進。海外現地化によるグローバル力強化

4. ROIC経営の推進

資本コスト・株価を意識した経営。ROE・ROIC向上と強化したIR活動

③ 対処すべき課題

① 新事業・新商材の展開

- ・自動運転、キャッシュレス等の製品開発推進
- ・脱炭素・構造改革支援ソリューション拡大
- ・社会実装の加速と拡販・ビジネスモデル構築

② 国際事業の拡大

- ・保守・メンテナンス事業からの継続収益化
- ・延伸案件受注と市場開拓による成長
- ・海外現地化とグローバル力強化

③ ものづくり基盤の進化

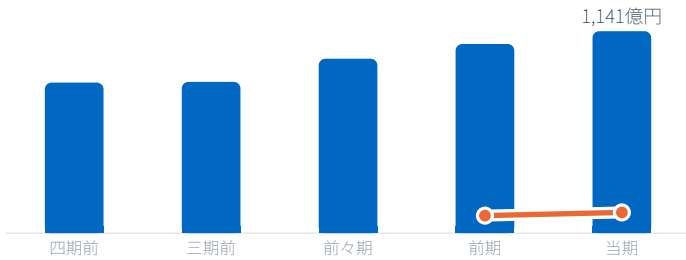
- ・脱炭素・ソフトウェアファースト対応商材
- ・設計標準化とグループ内製化推進
- ・設備投資による生産性・収益性向上

面接で使えるポイント

- ・Vision-2028 EVOLUTION 100で2028年設立100周年を目指し…
- ・自動運転やロボット等DX商材の社会実装を加速し、国際事業での延伸案件受注とオペレーション&メンテナンス事業拡大で成長を実…
- ・連結売上高1,500億円、ROE10.0%以上、ROIC9.0%以上の目標達成に向けたROIC経営と収益性改善の実行

証券コード 6741

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,141億円営業利益率
10.3%財務健康度
58点 / 100点

要するに

1928年に設立された電気機器メーカーで、東京都千代田区に本社を置き

主力事業・セグメント

- ・Traffic・運輸Infras 51.9%
- ・ICTソリューションDivisi 48.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,141億円の事業規模
- ・営業利益率10.3%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 62.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
856万円

電気機器内 41位/225社

平均年齢
43.0歳

電気機器内 123位/225社

平均勤続
18.0年

電気機器内 58位/225社

女性管理職
4.5%

電気機器内 108位/182社

男性育休
86.7%

電気機器内 69位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

