

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

環境負荷低減や水・食の安全・安心への対応で、社会的課題解決と持続的成長を実現

事業拠点数
11箇所メンテナンス体制
56年間

② 中長期の経営戦略

1. 営業体制強化

全国11拠点から効率的な営業展開。人材確保・育成に注力

3. メンテナンスシステム充実

56年の顧客データベースを活用。新情報管理システム導入で安定基盤強化

2. 新規市場開拓

産業用・業務用市場へ進出。台湾・ベトナム含むアジア諸国で飲料市場開拓

4. 海外事業展開

中国子会社の代理店強化、インド現地法人設立によるアジア市場拡大

③ 対処すべき課題

① 人材確保・育成

- ・ 営業体制強化のため全国拠点への従業員配置が必須課題

② 衛生管理ビジネス育成

- ・ 次世代殺菌水として中国で販売許可取得
- ・ 既存薬剤マーケット需要に加え新マーケット創出に注力
- ・ 国内外で販売体制強化

③ 加盟店拡大

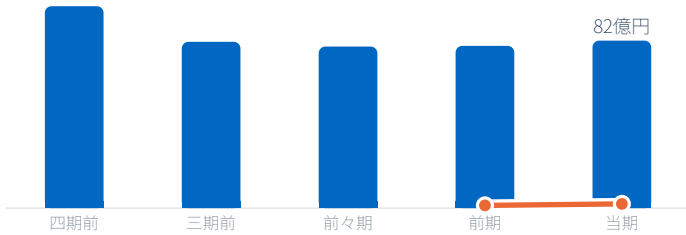
- ・ HOD事業でエリアライセンスチェーン加盟店を早期拡大が課題

面接で使えるポイント

- ・ 廃プラスチック問題や熱中症対策に取り組む水関連機器事業が中核戦略
- ・ 台湾・ベトナム含むアジア諸国でのアルカリイオン水飲料市場拡大を推進中
- ・ 56年の顧客データベース活用で安定収入基盤を強化しながら成長投資を実行

証券コード 6757

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
82億円営業利益率
2.5%財務健康度
25点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
520万円

電気機器内 212位/225社

平均年齢
40.0歳

電気機器内 200位/225社

平均勤続
13.0年

電気機器内 170位/225社

女性管理職
17.9%

電気機器内 8位/182社

男性育休
100.0%

電気機器内 23位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

